



2019 黃金時代展覽暨高峰會 Golden Age Expo & Summit

展後報告 Post Event Report





展會報告 Event Report	3
展會資料 Fair Facts	16
廣告宣傳及媒體報道概覽 Promotion & Publicity Summary	21
廣告宣傳 Publicity	29
地鐵 MTR	30
報紙 Newspaper	31
雜誌 Magazine	37
電台廣播 Radio Broadcasting	41
派發單張 Promotional Ticket Distribution	42
海報 Poster Publicity	43
電郵 EDM	44
網站 Website	48
社交網絡 Facebook	59
公關宣傳及新聞報道 PR Promotion and News Coverage	73
公關宣傳活動 PR Promotional Event	74
報紙新聞報道 Newspaper Coverage	75
電視廣播 TV Broadcasting	79
電台廣播 Radio Broadcasting	80
網絡新聞報道 Online News Coverage	82



展會報告

Event Report



黃金時代展覽暨高峰會

智齡無界限

3月 8-10 日 香港會議展覽中心 3G 館

第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」於 2019 年 3 月 8 至 10 日假灣仔會議展覽中心成功舉辦。活動由黃金時代基金創辦，以「黃金時代」為題的大型綜合展覽暨高峰會，旨在應對人口老化所帶來的各項挑戰和機遇，並號召社會各界共同創建智齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活。主禮嘉賓政務司司長張建宗表示：「香港現時是世界上人口預期壽命最長的地區之一。約二十年後，每三個人之中便有一位長者。這次活動將提供一個難能可貴的機會，進行跨界、跨代及跨地域的對話及合作，共同為社會邁向智齡化籌劃對策，對構建社會「黃金時代」作出不可或缺的貢獻。」六百多名退休及現任高官名人、商界精英、社福機構、社企界代表，還有大灣區多個代表團均支持出席，場面熱鬧。一連三天的活動共吸引超過 25,300 人次入場參觀，比去年增加了 15%。



是次活動內容豐富多彩，展覽會設有 100 多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智慧家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。同場舉行的高峰會邀請了 70 多位來自本地及海外的重量級主講嘉賓，深入討論建立智齡化城市的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科研技術、高齡化服務的新模式以及生產力和跨代合作等，陣容鼎盛。現場更有多場健康講座及即場健康檢查，以及不同類型的精彩表演。

「智齡無界限」



基金會創辦人兼主席容蔡美碧表示：「人類壽命不斷延長，當中有巨大的挑戰，亦有很多機遇。黃金一代人數日益增多，是一個人才寶庫，能提升社會的生產力和凝聚力。未來營商的黃金歲月會由龐大的中老年人口的新需求所帶動，推動了前所未見的經濟增長。由智慧家居到創新的長者服務，由終生學習以至設計新穎的商品，都有著無限機遇。此外，百歲人生需要更完善的金融規劃，也因此令金融市場增添動力。黃金時代的市場，超越地域、界別或世代的限制。所以，2019年黃金時代展覽暨高峰會的主題，亦設定為「智齡無界限」。是次活動齊集民、商、官、學和科研各個界別參與，並由 600 多名義工組織各項籌備工作和多項表演與活動。」

全港首創以「黃金時代」為題的大型綜合展覽暨高峰會

黃金時代基金會於 2016 年首創以「黃金時代」為主題的大型綜合展覽暨高峰會，掀起全城討論應對高齡化的議題。2019 年，活動已踏入第四屆，展品更加豐富多樣，推陳出新。眾多創新社會企業、非牟利機構及商業機構，以新思維、新方法、新科技推動人口老化議題，努力解決老齡化帶來的各範疇社會問題。其中包括：

長者產業聯會展區

是屆活動迎來了新成立的“香港長者產業聯會”加入成為合作伙伴，組織其會員設立長聯展銷專區，區內參展機構如：

- **松齡護老集團：**第一間於香港主機板上市的護老集團，於香港及中國大陸營運 12 個安老院舍及日間中心；
- **厚利加食品（香港）有限公司：**提供醫療食品、治療食品、介護食品及災難食品；
- **相達生物科技：**專利樣本處理技術，為檢測領域帶來突破，推動以預防為主的健康管理；
- **Medifocus：**美國食品藥品監督管理局批准的醫療器材 Prolieve，無需用藥及開刀治療前列腺增生的問題；



- **清晰聽 EasyHear:** 香港本土一群有心的電子工程師，經歷十四年不斷研發改良的高科技助聽器，屢獲多項國際科技獎項，為港增光；
- **香港醫護學會:** 非牟利慈善團體，致力提昇醫護人員質素及推動健康社區，將展示科氏健的「負氫離子活水機」及「沐浴衛士」。

智齡初創展區

匯聚多間科技初創企業，提供多元化創新養老科技，包括醫療輔助器具、復康保健產品、智慧家居等，為黃金一代提供醫、食、住、行全面嶄新的體驗，設計無憂絢麗的理想退休生活。

生死教育展區

推動生死教育和環保殯葬。其中一間社企「毋忘愛」以人性化與環保為定位來籌劃喪禮，把生死教育的理念，以最具體的殯儀服務來實踐。企業選用可循環再用的吉儀、佈置，以時令盆栽或絹花取代一次即棄的鮮花、再造紙製成的紙紮、精美的環保紙棺、可生物降解的骨灰盅等。

文化村 獨家引入獲日本專利的吞嚥輔助食品「**食倍樂**」軟餐酵素，一連三日於會場展示香港懷舊冰室為主題的多款冰室軟餐，如切雞叉燒飯、西多士、蛋撻、煎釀三寶、紅豆冰及檸檬茶等，賣相精緻，為長者帶來懷舊的港式文化及集體回憶，重拾經典滋味。配方利用酵素把餐點原汁原味轉化為容易吞嚥的軟餐，安全及穩定性高，口感柔軟順滑，而且適用於各式食材，讓長者重拾飲食的樂趣，大大提升生活質素。另一獲獎的**日本電動輪椅代步車「Whill」**，設計簡約時尚，能夠突破地形所限，可於泥地、碎石地及斜坡上行駛。配備可原地 360 度橫向旋轉的全向輪，而且只需三步即可輕鬆分解搬運，輕巧方便，幫助提高中老年的活動能力，隨時隨地輕鬆出行。





好好生活 專為長者從各地搜羅創意生活百貨的社企，隆重推出「樂齡傢俱」系列新產品，包括：日本製造輕鬆轉椅，該產品可以輕鬆向前向後滑動或 360 度旋轉，還有 90 度安全鎖，方便長者進出餐枱。電動自立椅，只需要按一個按鈕，座位可以自由升起或降低，協助大腿無力、膝蓋關節痛的長者獨立起坐，減少照顧者身心壓力。展會期間更可享預訂優惠。



其他特色展品還有：

- 智慧科技產品，如多功能電動輪椅、吞嚥輔助軟餐、自立椅、全自動排洩護理機、復康機械手、手提洗髮器、智能助聽器等；
- 保健藥品、用品和服務；有機健康食品；健康測試儀器；
- 智齡家居設計及用品，提升長者家居安全及生活質素；
- 心理治療及輔導、專業認可的心理評估和報告；
- 結合中西式的護理、輔助治理及保健服務；
- 退休及理財規劃、娛樂消閒、文化教育課程、即場健康測試等

黃金時代高峰會

一連三日的高峰會邀請了 70 多位來自本地及海外的重量級主講嘉賓，深入討論建立智齡化城市的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科研技術、高齡化服務的新模式以及生產力和跨代合作等。透過跨界別和跨世代的創新與合作，高峰會全面推動五項策略性的優先發展領域，致力發展香港成為智齡城市。

1) 黃金時代經濟

發展黃金時代經濟少不了政商界的參與，高峰會將有數個專題請來知名政商各界人士深入探討：

- 政策對話：探討公共政策如何加強支援護老行業



- 行政總裁論壇：探討商界對黃金時代經濟的展望和對策
- 跨境養老：分享在海外或國內養老的選擇和可取性
- 創新零售商業模式：迎合年長顧客市場的需要

2) 健康和醫療保健

踏入黃金時代，年齡不再決定你的生活，你的健康決定你的生活。儘管年紀大，只要身體好，依然可以跟年輕人一樣過精彩的生活。高峰會有多個專題探討健康和醫療保健。

- 跨國創新護理模式：分享澳洲、歐洲和亞洲不同國家的創新醫護經驗
- 往·來皆自在：四大宗教代表從不同的角度探討如何面對終老的人生智慧
- 臨終選擇 安心他往：探討如何選擇在院在家，做到「去者善終，留者善別」
- 家庭中醫：介紹對腰痛及失眠療法的科學原理及簡易自助方法
- 老齡化和認知障礙症：加強對腦退化人士的認識與支援
- 探討有效和可持續的基層醫療模式

3) 科技研發和應用

你覺得年長人士「難以熟習及應用科技」嗎？事實上，近年來科技發展更貼近年長人士的需要，讓他們能更輕易的使用，有助年長人士融入社會。黃金時代展覽暨高峰會除了展出多款創新智慧科技產品，更有數場高峰會介紹專為黃金時代而設的科技創新。

- 創新醫療保健管理
- 軟餐學堂 – 銀髮創意料理：讓長者吃的安全、有營、有滋味
- 遠程醫療展望：遙距醫療技術解決公共醫療服務不足

4) 生產力和參與度

高齡化問題使黃金一代在社會結構上的比例越來越大，黃金一代的人士壽命既長又健康，許多人還可以繼續貢獻社會，他們無疑是社會重要的生產力。

- 在職無齡限：解放黃金一代生產力，提升中老年人的社會參與度



- 百歲青春 無限可能：更好的規劃令退休生活過得更有尊嚴、活力和意義
- 不老傳說：名人公開不老秘笈，教你如何展開精彩的人生下半場
- 黃金創新動力分享會：黃金時代學院的多位學員分享改善各種社會問題的創新點子

5) 社會凝聚力和包容性

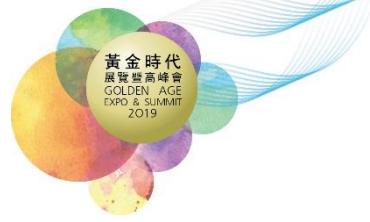
活動得以順利舉辦，有賴 600 多位來自不同年齡和界別的義工幫忙，同時也實現了跨代共融，群策群力的理念。高峰會於 3 月 10 日上午 10 點 30 分舉行“**代代有愛-愛相傳”啟動禮**，推動長中青幼間共融意識，促進社會及家庭的跨代共融，團結和諧。

特別節目：「黃金時代社會創新：DBS Impact Award」

此獎項旨在發掘及支持初創企業，鼓勵他們為社會帶來正面、可擴展和可持續的影響。數十間初創企業申請參與，五間入圍企業於 3 月 10 日高峰會現場進行決賽，獲勝隊伍獲港幣 5 萬元獎金。

同場更多多場健康講座及即場健康檢查，以及不同類型的精彩表演，內容豐富！





Golden Age Expo and Summit Age beyond Borders

8-10 March 2019 Hall 3G HKCEC

Organized by Golden Age Foundation, the 4th “**Golden Age Expo and Summit**” was successfully held from 8th to 10th March 2019 at the Hong Kong Convention & Exhibition Centre. This was a large-scale Expo and Summit specially catered for the Golden Age population (i.e. people aged 45 and above, retirees and the elderly). The Guest of Honour, the Chief Secretary for Administration, Matthew Cheung Kin-chung stated that “Hong Kong is one of the places enjoying the longest life expectancy in the world. In 20 years’ time, one in three people here will be aged 65 or above. This Event provides an excellent opportunity for cross-sectoral, inter-generational and cross-boundary dialogue and collaboration that fosters joint efforts in finding solutions to tackle the shift of the society towards smart ageing, and contributes indispensably towards the building of ‘the Golden Age’ of society.” Over 600 retired and present government officials, leaders from businesses, NGOs, social enterprises and delegations from the Greater Bay Area attended the Opening Ceremony. The three-day event recorded over 25,300 visitors, registering a 15% over that of last year.

The Expo assembled over 100 booths, showcasing thousands of advanced and high-quality products, technologies and services from Hong Kong and around the world, including home care products, smart homes, health products, medical and rehabilitation equipment, innovative technology, continuing education, insurance and financial planning, entertainment and lifestyle products, life and death education and social services, etc. Moreover, the Summit gathered over 70 renowned international and local speakers to discuss and explore innovative ways of building Hong Kong into a ‘Smart Aging City’, covering business, finance, research and technology, new models of elderly services, productivity and cross-generation cooperation, etc. There were also numbers of health talks, on-site health screening and various performances throughout the three-day event.



Mrs Rebecca Choy Yung, the Founder & Chair of Golden Age Foundation, stated that “increasing longevity is bringing us both challenges and opportunities. With growing numbers, Golden Ager is a treasure trove of talents that can enhance the productivity and cohesion of society. The golden years of business in the future will be driven by the new demand of the Golden Age population, from smart homes to innovative elderly services, from lifelong learning to new offerings in consumer products, bringing unprecedented economic growth. Moreover, the financial market will also be driven by the impending need to make proper financial planning ready for the 100-year life. This market crosses borders, be it geographical, sectoral or generational. Hence, the theme of the 2019 Golden Age Expo & Summit is “Age beyond Borders”. The event was organized by people from various sectors including civil, business, government, science and research. More than 600 volunteers participated in various preparatory work, performances and activities.”

A Large-scale Event catered for Golden Agers

Initiated by the Golden Age Foundation in 2016, Golden Age Expo and Summit set off a lively discussion on the issue of aging. In its 4th edition in 2019, it continued deliver thousands of innovative products and services. Numerous innovative social enterprises, non-profit organizations and commercial organizations participated with new thinking, new methods and new technologies, and strive to solve various social problems brought by aging. The followings were some highlights of the exhibits:

Hong Kong Federation of Senior Citizen Industries (HKFSCI) Pavilion

As this year's new partner, the newly established "Hong Kong Elderly Industry Association" organized their members and formed the HKFSCI Pavilion. Exhibitors such as:

- Pine Care Group, the first elderly home operator to be listed on the main board of the Stock Exchange of Hong Kong. Currently, it runs 12 facilities in Hong Kong and China.
- Forica Foods (HK) Co., provides medical food, food for post medical treatment, nursing care meals and disaster.



- PHASE Scientific, with ground-breaking sample preparation technology, it change the landscape in diagnostics and healthcare management, shifting from treatment to prevention.
- Medifocus, provide FDA approved medical equipment Prolieve which is safe and reliable for BPH treatment without operation and medication.
- EasyHear, a hearing-aid made in Hong Kong by a group of local Electronic Engineers with persistent RnD for 14 years. Accredited with world class technology awards.
- Hong Kong Health Care Federation, a charitable organization devoted to improve the quality of medical and nursing services and promote healthy society, showcases Technothy "Negative Hydrogen Ion Water Machine" and "Bathing Guard".

Start-up Pavilion

Assembled numbers of technological start-up enterprises, provided various innovative pension technology, including medical supplies and assistive devices, rehabilitation products, smart home etc., to provide all-rounded and innovative experiences for the seniors, including medical care, gourmet food, living environment and life style.

Life & Dead Pavilion

It promoted life and death education and environmental funeral. One of the social enterprises, "Forget Thee Not Limited", plans funeral with humanize and environmental protection, providing funeral service with the concept of life and death education. The company chooses the reusable gyroscope, decoration, using potted flowers to replace disposable flowers, using recycled paper for Taoist paper art, exquisite environmentally friendly paper coffin, and biodegradable urn and so on.

Culture Homes exclusively introduces “**Suberakaze**” and “**SuberakazeMeat**” soft meal from Japan. It showcased a variety of soft meals with the theme of Hong Kong's nostalgic ice room at the venue for three days, such as chicken and roasted pork rice, western toast, egg tarts, fried stuffed peppers, red bean ice drink and lemon tea, etc., bringing nostalgic Hong Kong-style culture and collective memories to the elderly, regaining the classic taste. Formulated with enzymes to convert the original taste of the food into a soft meal that is easy to swallow. It's safe and stable, with soft and smooth



taste, suitable for all kinds of ingredients. The elderly can regain the pleasure of eating and greatly improve the quality of life. Another award-winning electric wheelchair "Whill" from Japan, well-designed and capable to drive on mud, gravel and slopes. Equipped with an omnidirectional wheel that can rotate 360 degrees, and easily disassembled and transported. It highly improve the mobility of elderly.

HOHOLIFE, a social enterprise that provide creative lifestyle products for the elderly. It introduced the new "Elder Furniture" series, including: **Swivel Chair (Made in Japan)**, which can easily slide forward or backward or 360 degrees, with a 90-degree safety lock for the elderly to enter and exit the dining table very easily. **Electric Self-supporting Chair**, just a button, the seat will atomically raise or lowered, assisting the elders with weak legs and joint pains to sit up and down independently, reducing the pressure of the caregiver. Special offers are also available during the event.

Other innovative exhibits include:

- Smart technology products, such as multi-functional electric wheelchairs, swallowing assisted soft meals, self-supporting chairs, automatic drainage care machines, rehabilitation robots, portable hair washing machine, intelligent hearing aids, etc.;
- Health care products, supplies and services; organic health foods; health testing equipment;
- Smart home design and supplies, to enhance the safety and quality the elderly's life;
- Mental wellness including counseling, assessment & report;
- Chinese & Western medical and health care services;
- Retirement planning, wealth management, leisure activities, cultural and educational training, on-site health test.

Golden Age Summit

The Summit gathered over 70 renowned international and local speakers to discuss and explore innovative ways of building Hong Kong into a 'Smart Aging City', covering business, finance, research and technology, new models of elderly services, productivity and cross-generation cooperation, etc. In this digital age, through innovation and



collaboration with all sectors and generations, we strive to improve and develop Hong Kong into a Smart Ageing City. This is an integrated framework with five prioritised areas for strategic development:

(1) Golden Age economy

The development of the golden age economy need the participation of the political and business community. The summit invited numbers of well-known speakers from political and business sectors to discuss:

- Policy Dialogue: How public policy could facilitate a robust elderly care industry?
- CEO Forum - the Golden Age Economy
- Ageing cross Borders
- Exploring Innovative Retail Model

(2) Wellness and health

Entering the golden age, age no longer determines your life, your health determines your life. As long as you are in good health, you can still live a wonderful life like the young. There were multiple topics at the summit to discuss wellness and healthcare.

- Innovative Healthcare Models beyond Border
- Living and Leaving - My Way!
- The Paths to R.I.P.
- Family Chinese Medicine
- Ageing and Dementia
- Exploring Primary Health Care Models

(3) Productivity and engagement

Do you think technology is difficult for elderly people? In fact, in recent years, the development of science and technology has become closer to the needs of the elderly, so that they can be used more easily, and help the elderly to integrate into the community. Several summits introduced technological innovations designed for the golden age.



- Advance Technology in Healthcare Management
- Softmeal Academy – Creative Culinary for Elders
- Telemedicine beyond Now

(4) Technological application

The problem of aging has made the golden generation more and more important in the social structure. They have undoubtedly important productivity for the society.

- Ageless Employment: How to Counteract the Impact of an Ageing Population?
- 100-Year Life Unlimited Possibilities
- Concluding Session: Truth of Ageing
- Social Innovation for Golden Age : DBS Impact Award

(5) Social cohesion and inclusion

The event is supported by more than 600 volunteers from different ages and sectors. It achieved the concept of cross-generation cooperation. A session named "**Generations of Love - Pledge of Love**" **Launching Ceremony** were held on 10 March, to promote the sense of cross-generation communion among the young, middle and elder in family and the society.

Special Programme:

Social Innovation for Golden Age: DBS Impact Award

It aimed to nurture social innovators to develop practical, scalable and sustainable business models for the Golden Age era. Dozens of startups applied for the Award. Five finalists were selected to participate the Pitch Final before a panel of judges as well as an audience made up of investors, professionals and people who are interested in ageing innovation on 10 March. The winning team received an award of HK\$50,000.



展會資料

Fair Facts



Fair Name 展會名稱

Golden Age Expo & Summit 2019

黃金時代展覽暨高峰會 2019

Date 日期

8 - 10/3 / 2019 (Friday to Sunday)

2019 年 3 月 8 - 10 日 (星期五至日)

Opening Hours 開放時間

11am – 7pm

上午 11 時至下午 7 時

Venue 地點

Hall 3G, Hong Kong Convention & Exhibition Centre

香港會議展覽中心 3G 展覽館

No. of Booths 展位數目

Over 100

超過 100 間

Categories of Exhibits 展品類別

● Health & Technology 健康與科技

Health Check Services, Health Supplements, Rehabilitation Equipment, Massage Equipment, Walking & Mobility Aids, etc.

健康檢查服務、保健及營養補充產品、復康器材、按摩器材、行動輔助用具等

● Money & Work 理財與工作

Financial Planning, Estate Planning, Insurance, Elderly Property, Retirement Homes & Scheme, Job Matching, etc.

財務策劃、遺產規劃、保險、長者物業、退休計劃及就業配對等

● Recreation & Lifestyle 娛樂與時尚生活

Recreational Products, Recreation Clubs (e.g., Golf clubs, Spa & Health clubs), Anti-Aging Products, Fashion, Sporting Goods, Beauty & Cosmetology, etc.



康樂用品、康樂會所（如高爾夫俱樂部、養生中心和健身俱樂部）、抗衰老產品、時尚服飾、運動用品、美容化妝品等

- Smart Home 智能家居

Smart & Retirement Homes, Elderly Housing Decoration, Furniture Optimization, Safety Lighting, Kitchenware, Household goods, etc.

智慧居所和安老院、長者家居裝修、優化傢私、安全燈飾、安全廚具及家庭用品等

- Continuing Education & Culture 持續教育與文化

Continuing Education, Skills Training Courses, Hobby Classes, Arts & Culture Master Classes, Sport & Fitness Training, etc.

持續教育、技能培訓、興趣班、藝術及文化欣賞班、運動健體班等

- Community Service & Engagement 社會服務和參與

Government Services, Volunteer Service, Social Enterprise & NGO Activities

政府服務、義工服務、社企及非牟利團體活動

Organiser 主辦單位

Golden Age Foundation

黃金時代基金會

Partners 合作伙伴

- Elderly Commission 安老事務委員會

- Hong Kong Federation of Senior Citizen Industries 香港長者產業聯會

- International Federation on Ageing 國際老齡聯合會

- The Hong Kong Council of Social Service 香港社會服務聯會

Academic Partners 學術伙伴

- Hong Kong Baptist University 香港浸會大學

- The Chinese University of Hong Kong, Jockey Club Institute of Ageing
香港中文大學賽馬會老年學研究所

- The Hong Kong Polytechnic University, Institute of Active Aging
香港理工大學活齡學院

- The University of Hong Kong, Sau Po Centre on Ageing
香港大學秀圃老年研究中心



Major Sponsors 主要贊助

- Culture Homes 文化村
- I-Square Education
- Lee Kum Kee Family Foundation 李錦記家族基金
- Our Hong Kong Foundation 團結香港基金

Sponsors 資助

- A Plus World Trade Company Limited 迦德誠環球貿易有限公司
- DBS Bank (Hong Kong) Limited 星展銀行(香港)有限公司
- EasyHear 清晰聽
- Hong Kong Health Care Federation 香港醫護學會
- Hong Kong Housing Society 香港房屋協會
- Lee Kee Group 利記集團
- MENCE Anti-Aging and Health Management Authority
MENCE 肌齡與健康管理權威
- Pine Care Group Limited 松齡護老集團有限公司
- Wofoo Social Enterprises 和富社會企業
- Zhuhai Zhihe Healthcare Industry Holdings Limited
珠海至和健康產業控股有限公司

Service Sponsors 服務贊助

- AV Promotions Limited AV 策劃推廣有限公司
- Fimmick

Media Partners 媒體伙伴

- ET Net Limited 經濟通有限公司
- Hong Kong Economic Times 香港經濟日報
- Metro Broadcasts 新城電台
- Sky Post 晴報

Digital Partner 數碼伙伴

Ming Pao Daily News 明報



Supporting Organisations 支持機構

- Association of Sino Enterprises Promotion 中外企業促進聯會
- Federation of Hong Kong Industries 香港工業總會
- Guangdong Elderly-care Services Association 廣東省養老服務業協會
- Hong Kong Alzheimer's Disease Association 香港認知障礙症協會
- Hong Kong Apparel Society 香港製衣同業協進會
- Hong Kong Chinese Civil Servants' Association Pensioner Branch
香港政府華員會退休公務員分會
- Hong Kong Elderly Commission 香港安老諮詢委員會
- Hong Kong Federation of Women 香港各界婦女聯合協進會
- Hong Kong Professionals and Senior Executives Association
香港專業及資深行政人員協會
- Hong Kong Professional Teachers' Union 香港教育專業人員協會
- Hong Kong Sheng Kung Hui Welfare Council 香港聖公會福利協會
- Hong Kong Small and Medium Enterprises Association 香港中小型企業聯合會
- Hong Kong Women Professionals & Entrepreneurs Association
香港女工商及專業人員聯會
- Institute of Financial Planners of Hong Kong 香港財務策劃師學會
- International Food Safety Association 國際食品安全協會
- Investor and Financial Education Council (IFEC)
- 投資者及理財教育委員會 (投委會)
- Smart City Consortium 智慧城市聯盟
- Social Enterprise Summit 社企民間高峰會
- The American Chamber of Commerce in Hong Kong 香港美國商會
- The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong 香港中華廠商聯合會
- The Evangelical Lutheran Church of Hong Kong 基督教香港信義會
- The Good Lab 好單位
- The Hong Kong Society for Rehabilitation 香港復康會
- The Jade Club 尊賢會
- Tung Wah Group of Hospitals 東華三院
- WINGS 詠翔

Enquiry 查詢詳情

Tel 電話: (852) 8102 1068

Email 電郵: info@goldenage.foundation

Website 網址: <http://goldenage.foundation>



廣告宣傳及媒體報導

概覽

Promotion & Publicity
Summary

廣告宣傳及媒體報導概覽

Promotion & Publicity Summary



主辦單位於活動前期及期間進行了廣泛的宣傳活動，包括：

An extensive promotional campaign was launched before and during the Expo & Summit, including:

a) 廣告宣傳 Publicity

媒體 Media	出刊日期(年/月/日) <u>Publication Date(s),</u> <u>(year/month/day)</u>
地鐵 MTR Stations	
地鐵站扶手電梯旁廣告 MTR Escalator Crown Ads	2019/03/01-07
地鐵灣仔站大型燈箱廣告 MTR 12-sheet Lightbox Panel Ad	2019/03/02-08
報紙 Newspapers	
經濟日報 HKET	2019/03/05, 07
晴報 Sky Post	2019/03/06
星島日報 Singtao Daily	2019/03/06
頭條日報 Headline Daily	2019/03/07
蘋果日報 Apple Daily	2019/03/07, 08
明報 Mingpao	2019/03/08, 09
雜誌 Magazine	
百本生活雜誌 Bamboos! Life	2019/03
大人雜誌 Big Mag	2019/02, 03
健康動力 Health Action	2019/01
健康創富 Health Plus	2019/01, 02

廣告宣傳及媒體報導概覽

Promotion & Publicity Summary



中醫藥緣 Health & Wellness	2019/01, 02, 03
心活誌 Mine & Life	2019/02, 03
投資世界 Money Monday	2019/03/04
電台廣播 Radio Broadcasting	
新城財經電台 Metro Finance FM 104	2019/02/23- 2019/03/10
新城資訊電台 Metro Info FM 99.7	2019/02/23- 2019/03/10
宣傳單張及海報 Promotional Tickets & Posters	
透過各渠道派發共 30000 張門券單張宣傳 30000 Promotional Tickets were distributed through various means	
透過各渠道張貼共 600 張海報宣傳 600 Posters were posted through various means	
電郵 EDM	
主辦機構電郵推廣 Organiser EDM	每月 1-2 次 1-2 EDMs every month
香港財務策劃師學會電郵會員資訊 Institute of Financial Planners of Hong Kong Member Newsletter	2019/02/20
香港女工商專業人員聯會會員資訊 Hong Kong Women Professional & Entrepreneurs Association Member Newsletter	2019/02/28
社企民間高峰會會員資訊 Social Enterprise Summit Member Newsletter	2019/03/06
網站 Website	
主辦機構黃金時代基金會網頁 Organizer Website: Golden Age Foundation http://goldenage.foundation/	2018 - 2019
新城財經台及新城資訊台網頁 Websites of Metro Finance & Metro Info www.metroradio.com.hk/104 www.metroradio.com.hk/997	2019/02/18 - 2019/03/10

廣告宣傳及媒體報導概覽

Promotion & Publicity Summary



明報網頁 Website of Ming Pao Daily News www.mingpao.com	2019/02/20 - 2019/03/10
經濟通網頁 Website of ET Net www.etnet.com.hk	2019/02/19
文化村網頁 Website of Culture Homes www.hkchss.com	2019/02/11 – 2019/03/10
香港大學秀圃老年研究中心網頁 Website of Sau Po Centre on Ageing, The University of Hong Kong http://ageing.hku.hk/	2019/02 – 2019/03
香港中文大學賽馬會老年學研究所網頁 Website of The CUHK Jockey Club Institute of Ageing www.ioa.cuhk.edu.hk	2019/02 – 2019/03
香港中文大學賽馬會骨質疏鬆預防及治療中心 Website of The Chinese University of Hong Kong Jockey Club Centre for Osteoporosis Care and Control www.jococ.org	2019/02 – 2019/03
社創基金網頁 Website of SIE Found www.sie.gov.hk	2019/02 – 2019/03
智慧城市聯盟網頁 Website of Smart City Consortium https://smartcity.org.hk	2019/02 – 2019/03
長青網 Website of eElderly www.e123.hk	2019/03
香港貿發局網頁 Website of HKTDC http://hkmb.hktdc.com/	2019/02 – 2019/03
為家寶網頁 Website of Vital Home Solution Ltd. www.vhsolution.com	2019/02 – 2019/03
永念庭網頁 Website of WNG www.wng.info	2019/02 – 2019/03

廣告宣傳及媒體報導概覽

Promotion & Publicity Summary



中外企業促進聯合網站 Website of Association of Sino Enterprises Promotion http://asep.org.hk/	2019/02 – 2019/03
香港房屋協會網頁 Website of Hong Kong Housing Society http://hkhselderly.com/	2019/02 – 2019/03
社交網絡 Social Media	
黃金時代基金會 Facebook 專頁 Golden Age Foundation Facebook Page https://www.facebook.com/gafhk/	2018 - 2019
新城電台 Facebook 專頁 Metro Broadcast Facebook Page www.facebook.com/metroradio.com.hk	2019/02/28
健康就開心 Facebook 專頁 Healthhaha Facebook Page www.facebook.com/healthhaha	2019/02/28
香港長者產業聯會 Facebook 專頁 HKFSCI Facebook Page www.facebook.com/HKFSCI	2019/01/14, 02/28, 03/07
香港財務策劃師學會 Facebook 專頁 Institute of Financial Planners of Hong Kong Facebook Page www.facebook.com/official.ifphk	2019/02/20
文化村 Facebook 專頁 Culture Homes Facebook Page www.facebook.com/culturehomes	2019/01/31, 02/13, 14, 28, 3/01, 06, 08, 09, 10, 11, 12
軟餐俠 Facebook 專頁 Caption Softmeal Facebook Page www.facebook.com/Captain.softmeal	2019/03/04, 05
生死教育 Facebook 專頁 Life and Dead Education Facebook Page www.facebook.com/LifeAndDeathEducation	2019/03/05, 08, 09, 10
艾草蜂 Facebook 專頁 Acesabee Facebook Page www.facebook.com/acesabee	2019/03/09
香港理工大學活齡學會 Facebook 專頁 The Hong Kong Polytechnic University Institute of Active Ageing Facebook Page www.facebook.com/polyuiaa	2019/03/08, 10

廣告宣傳及媒體報導概覽

Promotion & Publicity Summary



香港認知障礙症協會 Facebook 專頁 HKADA Facebook Page www.facebook.com/hkada.org.hk	2019/03/07
社創基金 Facebook 專頁 SIE Fund Facebook Page www.facebook.com/sie.fund	2019/03/08
救世軍完善人生計劃 Facebook 專頁 The Salvation Army Palliative Care Project Facebook Page www.facebook.com/SAPCProj	2019/03/01, 07, 10

b) 公關宣傳活動 PR Promotional Event

黃金時代展覽暨高峰會 展前傳媒聚餐活動 Golden Age Expo & Summit Press Lunch	
地點 Location	香港灣仔告士打道七十二號 六國酒店 一樓 粵軒 Canton Room, 1/F, Gloucester Luk Kwok Hong Kong, 72 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong
日期 Date	2019/02/27 (星期三 Wednesday)
時間 Time	12:00 - 14:00

c) 新聞報道 News Coverage

媒體 Media	出刊日期 (年/月/日) Publication Date(s), (year/month/day)
報紙 Newspapers	
經濟日報 HKET	2019/02/28 2019/03/09-10 2019/03/11
香港商報 Hong Kong Commercial Daily	2019/02/28 2019/03/09
頭條日報 Headline Daily	2019/03/07

廣告宣傳及媒體報導概覽

Promotion & Publicity Summary



東方日報 Oriental Daily	2019/03/09
文匯報 Wen Wei Po	2019/03/09
<u>電視廣播 TV Broadcasting</u>	
無線電視翡翠台 TVB	2019/03/09
無線新聞台 TVB News Channel	2019/03/09
<u>電台廣播 Radio Broadcasting</u>	
新城資訊電台節目-原來生活很快樂 Metro Info Radio Program	2019/02/22
新城財經電台節目-人生馬拉松 Metro Finance Radio Program	2019/03/02
香港電台節目-香江暖流 RTHK Radio Program	2019/03/05
商業電台雷霆 881 節目-大玩派 CRHK Radio Program	2019/02/12, 20, 25 2019/03/05
<u>網上新聞報道 Online News Reports</u>	
經濟日報網上新聞 Online News on HKET www.hket.com	2019/02/28 2019/03/08, 09, 10
香港商報 網上新聞 Online News on Hong Kong Commercial Daily www.hkcd.com	2019/02/28 2019/03/09
頭條日報網上新聞 Online News on Headline Daily http://hd.stheadline.com/	2019/03/07
東網新聞 Online News on On.cc https://hk.on.cc	2019/03/08
東方日報網上新聞 Online News on Oriental Daily https://orientaldaily.on.cc	2019/03/09
文匯報網上新聞 Online News on Wen Wei Po http://paper.wenweipo.com/	2019/03/09

廣告宣傳及媒體報導概覽

Promotion & Publicity Summary



蘋果日報網上新聞 Online News on Apple Daily https://hk.news.appledaily.com	2019/03/10
經濟通網上新聞 Online News on etnet www.etnet.com.hk	2019/03/08, 12
香港浸會大學《新報人財經》網上新聞 Online News on The Young Financial Post, HKBU http://fj.jour.hkbu.edu.hk	2019/02/25
政府網上新聞公報 Government Online Press Release www.info.gov.hk www.news.gov.hk	2019/03/08
香港新聞網網上新聞 Online News on HKCNA www.hkcna.hk	2019/03/08
雅虎香港網上新聞 Online News on Yahoo HK https://hk.news.yahoo.com	2019/03/09
新城電台網上新聞 Online News on Metro Radio www.metroradio.com.hk	2019/03/08
HKBC.tv 網上新聞 http://hkbc.tv	2019/03/08
Free Guider 網上新聞 www.freenguider.com	2019/03/08
新浪香港網上新聞 Online News on Sina HK http://sina.com.hk	2019/03/08
新浪財經網上新聞 Online News on Sina Finance https://finance.sina.com.cn	2019/03/08
中國新聞網網上新聞 Online News on China News www.chinanews.com	2019/03/08
視覺中國網上新聞 Online News on VCG www.vcg.com	2019/03/08



廣告宣傳

Publicity



媒體：地鐵廣告

Media: MTR Advertisements

地鐵站扶手電梯旁廣告 MTR Escalator Ad: 2019/03/01 - 07

地鐵站大型燈箱廣告 MTR 12-Sheet Panel Ad: 2019/03/02 - 08



報紙宣傳 Newspaper Publicity



刊物：經濟日報 1/4 版彩色廣告

Publication: HKET Quarter Page Color Ad.

日期 Date: 2019/03/05, 07

This image is a collage of various magazine and newspaper pages from Hong Kong, featuring articles on health, aging, and medical topics. The pages include:

- A large headline about a French saxophone player who lost his hands.
- An interview with Michael Marmot, a medical statistician.
- Articles on aging, including one titled '智齡無界限' (Ageless Limit) and another on the 'Golden Era'.
- Information on medical breakthroughs, such as '長命百二歲？醫學泰斗獻計' (Will we live to 120? A medical giant's contribution).
- Health-related columns and features throughout the collage.

The collage is a mix of different fonts, colors, and layouts, typical of a newspaper or magazine spread.

報紙宣傳

Newspaper Publicity



刊物：晴報 1/4 版彩色廣告

Publication: Sky Post Quarter Page Color Ad.

日期 Date: 2019/03/06

6.3.2019 Wed | skypost.hk

晴報
Finance

李克強報告的含金量（一）

李克強總理昨日發表了政府工作報告，這是多來年，一份含金量極重的政府報告。這份工作報告裏所提出的工作單，不是只做一兩年，而是將做十年八載，亦在影響着14億中國人和港澳同胞今後的生活，亦影響到千萬間國企、民企。

以改革和市場化為主題

這是一份以改革為主題的報告，亦是以市場化為主題的報告。《e公司官微》從9大關鍵詞看今年的政府工作報告。

(i) 減稅降費：今年政府工作任務的首個關鍵詞。2019年實施更大規模的減稅。普惠性減稅與結構性減稅並舉，重點降低製造業和小微企業稅收負擔。

(ii) 融資：小微企業貸款增長30%以上

加大對中小銀行定向降準力度，釋放的資金全部用於民營和小微企業貸款。支持大型商業銀行多渠道補充資本，增強信貸投放能力，鼓勵增加對民營中長期貸款和信用貸款。今年國有大型商業銀行小微企業貸款要增長30%以上。

(iii) 產業升級：拓廣「智能+」

政府工作報告指出：2019年要推動傳統產業改造提升。打造工業互聯網平台，拓展「智能+」，為製造業轉型升級賦能。

(iv) 基建：鐵路投資8,000億元

2019年合理擴大有效投資，完成鐵路投資8,000億元、公路水運投資1.8萬億元，再開工一批重大水利工程、加快川藏鐵路規劃建設。

(v) 農業：做好非洲豬瘟等疫病防控

2019年抓好農業特別是糧食生產。近14億中國人的飯

必須牢牢端在自己手上。要穩定糧食產量，新增高標準農田8,000萬畝以上。穩定生豬等畜禽生產，做好非洲豬瘟等疫病防控。

(vi) 企業：激發企業家精神促進民營經濟發展升級

構建親清新型政商關係，健全政企溝通機制，激發企業家精神，促進民營經濟發展升級。保護產權必須堅定不移，對侵權行為要依法懲處。對錯案冤案要有錯必糾。

(vii) 金融改革：提高股權融資比重

深化財稅金融體制改革。加大預算公開改革力度，推進中央與地方財政事權和支出責任劃分改革。健全地方稅體系，穩步推進房地產稅立法。規範地方政府債券發行機制。以服務實體經濟為導向，改革優化金融體系結構，發展民營銀行和社區銀行。

開放市場准入吸引外資

(viii) 對外貿易：增設上海自貿試驗區新片區

加大吸引外資力度。進一步開放市場准入，縮減外資准入負面清單，允許更多領域實行外資獨資經營。落實金融等行業改革開放舉措，完善債券市場開放政策。加強外商權益保護。賦予自貿試驗區更大改革創新主權，增設上海自貿試驗區新片區，推進海南自貿試驗區建設，探索建設中國特色自由貿易港。

(ix) 環保：二氯化硫、氟氯化物排放量要下降3%

繼續推進污染防治。今年二氯化硫、氟氯化物排放量要下降3%。重點地區細顆粒物(PM2.5)濃度繼續下降。持續開展京津冀及周邊、長三角、汾渭平原大氣污染治理攻堅，加強工業、燃煤、機動車3大污染源治理，強化水、土壤污染防治，今年化學需氧量、氮氣排放量要下降2%。

這些改革會怎影響A股市場，又怎影響港股？明天續。(全文見《晴報》手機版及網上版)

讀者人數免費報第2位
免息分期不一定免息

近日收到一位青年朋友來電，他憂心地說信用卡公司通知他，他的銀行戶口結餘不足以全數清還卡數。我這位朋友月入大約22,000元，扣除房租和一些固定開支後，他每月大概可花12,000元。由於他日常沒有出入高級食肆和購買奢侈品的習慣，所以他一向花錢都很隨意。此外，他習慣使用同一張信用卡簽帳，並以自動轉帳方式全數繳付每月結欠，也許因此，他養成了不拆閱銀行月結單信件的壞習慣。乍聽起來，入不敷支問題才剛開始，我便安慰他說：「那麼先清還部分，未來花錢謹慎一點，待下一兩個月發放薪金之後，應可全數清還結欠。」殊不知問題較想像中複雜，他據說他近年習慣使用信用卡「免息分期」服務消費，而相關收費如下：但凡單筆消費1,000至5,000元，持卡人只需即時支付50元手續費，便可向發卡機構申請把該筆消費平均攤分為6期免息歸還。如消費額多於5,000元，往後每5,000元再額外收取50元手續費。

談到這裏，我恍然大悟，他的結餘原於費用分期付款，導致現金流嚴重錯配。在解決問題前，我先跟他解釋這分期服務並不是真的免息，首因手續費也是個成本。以1,000元簽帳額為例，實際年利率可高达19.2%，而5,000元簽帳額則約3.5%。

聽到利率這麼高，他十分錯愕。不過，銀行宣傳品必定提供例子，並附上相關實際年利率供參考，因此只能怪他粗心大意。至於如何妥善處理困局，下面得讀。

(本欄逢周三刊登)

謝詠榮
info@cerebral.edu.com
跨齡防癌瘤前亞洲區投資管理總監
本專欄逢星期三由財務教育
錢以載道

●本版內容不構成任何投資建議。本版資料力求準確，但作者對全部或任何部分內容的準確性或完整性不會承擔任何責任。投資者入市買賣前，務請運用個人獨立思考能力，謹密行事。如因此招致任何損失，概與本版和作者無關。

曼聯於歐聯16強次回合客巴黎聖日耳門 (PSG)，國力爭收復落後0:2失地。惟PSG今季主場只曾有兩仗未能取勝，加上保羅普巴停賽及傷兵滿營，紅魔要逆轉機會渺茫。(now643台、有線616及656台周四04:00直播) 編輯：浩南 美術：招潤洪

普巴停賽傷兵滿營 紅魔難創奇迹

PSG於首回合即使有尼馬及卡雲尼缺陣，仍以2:0擊勝，兩隊實力明顯有一定距離。根據Opta統計，歷來去有34支球隊曾在歐聯淘汰賽首回合在主場淨負兩球或以上，最終該隊伍均於該輪出局，可見曼聯想要逆轉晉級6強，幾乎要靠奇蹟。

曼聯更有核心普巴兩黃一紅停賽，令形勢更惡劣，球隊目前本身已有馬迪爾、連加特、靴里拉、山齊士、馬沙及馬連成傷兵。預計主帥執斬克森起用上仗逆轉修咸頓交出空助攻各一的巴西進攻中場安達斯芬利拿，支援拉舒福特及近兩仗入四球的盧卡古攻球。至於客串右中場表現出色的葡萄牙小將達洛治亦有望出任正選。另外，膝傷的山齊士需要養傷六至八個星期，今季或提早收場。

PSG主場惡鬥

PSG今季主場贏了20場賽事取得18勝，威勢強勁，雖然尼馬及卡雲尼繼續缺陣，但在基利安麥巴比及迪馬利亞領軍下，仍足以再度威脅曼聯不穩的防線。

歐聯16強次回合直播

巴黎聖日耳門對曼聯 周四04:00 now643台、有線616及656台 波圖對羅馬 周四04:00 now644台、有線602及662台

黃金時代展覽會
展覽會將有100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等，誠邀大家大膽一同參與！

智齡無界限
2019/3/8-10
(星期五至日) 11am - 7pm
香港會議展覽中心3G展館

● 本會首創的「黃金時代展覽會高峰會」，把不同城市和不同界別人士聯繫起來，一同創造共融的齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）開拓、健康和優質的生活。

黃金時代展覽會高峰會
高峰會邀請了70多位來自本地及海外的重量級主講嘉賓，深入討論智能化城市多項議題的新理念和實踐，涵蓋商務、金融、科研技術、高齡化的服務新形式以及生產力和跨代合作等，更多場健康講座和精彩表演，內容豐富，萬勿錯過！

主辦機構： **媒體伙伴：**
9132 0847 請即網上登記
免費入場及留座

QR code

報紙宣傳 Newspaper Publicity



黃金時代
展覽暨高峰會
GOLDEN AGE
EXPO & SUMMIT
2019

刊物：星島日報 1/4 版彩色廣告

Publication: Singtao Daily Quarter Page Color Ad.

日期 Date: 2019/03/06

報紙宣傳

Newspaper Publicity

黃金時代
展覽暨高峰會
GOLDEN AGE
EXPO & SUMMIT
2019

刊物：頭條日報 1/4 版彩色廣告

Publication: Headline Daily Quarter Page Color Ad.

日期 Date: 2019/03/07

報紙宣傳 Newspaper Publicity



刊物：蘋果日報 1/4 版彩色廣告

Publication: Sing Tao Daily Quarter Page Color Ad.

日期 Date: 2019/03/07, 08



報紙宣傳

Newspaper Publicity

黃金時代
展覽暨高峰會
GOLDEN AGE
EXPO & SUMMIT
2019

刊物：明報 1/4 版彩色廣告

Publication: Ming Pao Quarter Page Color Ad.

日期 Date: 2019/03/08, 09

社署特殊需要信託 管理費每年2.1萬

入場門檻22.5萬元 張超雄指基層拒門外

退休七旬家長冀降門檻分期支付

沙特姪妹准留港至下月8日

智齡無界限 2019/3/8-10 香港會議展覽中心3G廳

黃金時代展覽

黃金時代高峰會

政德新聲陸船入伙 地區盜匪兩巴士繩

視光師收醫療券額4年增19倍

業界：反映私營服務需求 反對設限

議巴中加價9.8% 意外高於全行

近年裝置各申留顧

議員倡效外國 獨立機制監察監獄

雜誌宣傳 Magazine Publicity



刊物：百本生活雜誌 全版彩色廣告

Publication: Bamboos! Life Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/03

A full-page color advertisement from the magazine Bamboos! Life. It features a woman in a white top and blue plaid skirt standing in front of a colorful background. The text includes "Apr-May 2019", "Bamboos! Life", "轉變", and "CEPA最新消息". To the right, there is a promotional graphic for the "Golden Age Expo & Summit 2019" with details about the event, including dates (2019/3/9-10), location (Hall 30 Hong Kong Convention & Exhibition Centre), and a QR code.

刊物：大人雜誌 全版彩色廣告

Publication: Big Mag Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/02, 03

A full-page color advertisement from the magazine BIG MAG 大人雜誌. It features a yellow-themed layout with illustrations of people and text in Chinese. The text includes "香港第一本照顧者雜誌", "大人 ISSUE 17", and "銀髮市場 金閃閃的". To the right, there is a promotional graphic for the "Golden Age Expo & Summit 2019" with details about the event, including dates (2019/3/9-10), location (Hall 30 Hong Kong Convention & Exhibition Centre), and a QR code.

A second full-page color advertisement from the magazine BIG MAG 大人雜誌. It features a blue-themed layout with illustrations of people and text in Chinese. The text includes "香港第一本照顧者雜誌", "大人 ISSUE 18", and "一個人老去 幸福地". To the right, there is a promotional graphic for the "Golden Age Expo & Summit 2019" with details about the event, including dates (2019/3/9-10), location (Hall 30 Hong Kong Convention & Exhibition Centre), and a QR code.

雜誌宣傳 Magazine Publicity



刊物：健康動力 全版彩色廣告

Publication: Health Action Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/01

The advertisement features a central wooden mannequin figure standing upright. Above the mannequin, the title "HEALTH ACTION" is displayed in large, bold, white letters. To the left of the mannequin, there is Japanese text: "高空跳傘法 健康魔術可難得?" (Base jumping method, can health magic be difficult?) and "進擊の偏頭痛" (Headache attack). Below the mannequin, there is more Japanese text: "适时地出席插入 拆解複雜外觀之謎 電子煙危害和小病 離時埋心虛病風險". At the bottom right, there is a QR code.

黃金時代
智齡無界限
Age beyond Borders
2019/3/8-10 (Friday-Sunday) 11am-7pm
香港會議展覽中心 3號館

刊物：健康創富 全版彩色廣告

Publication: Health Plus Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/01, 02

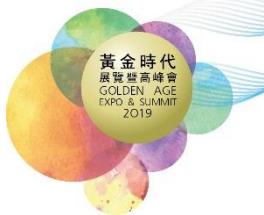
The advertisement features a large image of a hand holding a liver, with the text "養肝可長壽! 教你醫學養肝" (Liver protection can extend life! Teach you medical liver protection) overlaid. Below the hand, there is Japanese text: "養肝可長壽! 教你醫學養肝". At the bottom right, there is a QR code.

長者防冠心病 P.38 | 中醫治失火 P.42
告老禪告善能力 - 初的健康家庭網誌
黃金時代
智齡無界限
Age beyond Borders
2019/3/8-10 (Friday-Sunday) 11am-7pm
香港會議展覽中心 3號館

The advertisement features a large image of various traditional Chinese medicine ingredients (red dates, ginseng, etc.) in bowls, with the text "冬日養生做得好 痘病延年沒煩惱" (Good winter health care, no trouble from diseases) overlaid. Below the ingredients, there is Japanese text: "冬日養生做得好 痘病延年沒煩惱". At the bottom right, there is a QR code.

苗坤瘦肩膀 P.34 | 出汗即健康改善 P.40
告老禪告善能力 - 初的健康家庭網誌
黃金時代
智齡無界限
Age beyond Borders
2019/3/8-10 (Friday-Sunday) 11am-7pm
香港會議展覽中心 3號館

雜誌宣傳 Magazine Publicity



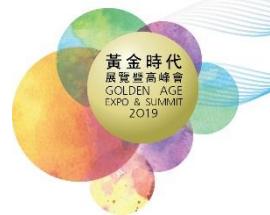
刊物：中醫藥緣 全版彩色廣告

Publication: Health & Wellness Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/01, 02, 03



雜誌宣傳 Magazine Publicity



刊物：心活誌 全版彩色廣告

Publication: Ming & Life Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/02, 03

Ming & Life 心活誌

零售價 HK\$3

玄來有機
掌握運程真後
心理暗示術

心想事成

兒女是打機？還是電競？

黃金時代
智齡無界限
Age beyond Borders

2019/3/8-10
(星期五至日) 1pm - 7pm
香港會議展覽中心-宏利會堂

智齡無界限
Age beyond Borders

2019/3/8-10
(星期五至日) 1pm - 7pm
香港會議展覽中心-宏利會堂

智齡無界限
Age beyond Borders

2019/3/8-10
(星期五至日) 1pm - 7pm
香港會議展覽中心-宏利會堂

刊物：投資世界 全版彩色廣告

Publication: Money Monday Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/03/04

MONEY MONDAY

投資世界
明察秋毫

基金超配
A股
MSCI

技術取勝

長期上100大股
上行通道上漲
下行通道下落
平均月升幅
邏輯與技術分析
中位數
小盤股

黃金時代
智齡無界限
GOLDEN AGE
EXPO & SUMMIT
2019

2019/3/8-10
(星期五至日) 1pm - 7pm
香港會議展覽中心-宏利會堂

智齡無界限
Age beyond Borders

2019/3/8-10
(星期五至日) 1pm - 7pm
香港會議展覽中心-宏利會堂



媒體 Media: 新城電台 Metro Radio

新城財經台 Metro Finance (FM104), 新城資訊台 Metro Info (FM99.7)

日期 Date: 2019/02/23 – 2019/03/10

2019年2月23至3月10日於新城財經台(FM104)及新城資訊台(FM99.7)廣播合共300次的20秒廣播宣傳活動詳情。

Total 300 x 20sec on-air promos on Metro Finance (FM104) and Metro Info (FM99.7) announcing the Event Details from 23 Feb to 10 Mar 2019.

廣播宣傳內容 Promo Script:

「黃金時代展覽暨高峰會」

專為四十五歲以上人士而設

展示數千項先進產品、優質服務及科技

重量級嘉賓現場分享

更有健康講座同表演

歡迎一家大細參觀

三月八至十號，灣仔會展3G館見。

主辦: 黃金時代基金會

媒體伙伴: 新城電台

派發單張宣傳

Promotional Ticket Distribution



透過各渠道派發共 30000 張門券單張宣傳：

30000 Promotional Tickets was distributed through various means



海報宣傳 Poster Publicity



透過各渠道張貼共 600 張海報宣傳

600 Promotional Posters were posted through various means

專為**四十五歲**及以上人士而設的
大型展覽暨高峰會
A Large-scale Event for People **45+**

黃金時代
展覽暨高峰會
GOLDEN AGE
EXPO & SUMMIT
2019

智齡無界限
Age beyond Borders

2019/3/8-10
(星期五至日) 11am - 7pm

香港會議展覽中心3G展館
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

本會首創的「黃金時代展覽暨高峰會」把不同城市和不同界別人士聯繫起來，一同創造共融的智齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活。

► 黃金時代展覽
展覽會設有100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。誠邀全家大細一同參與！

展覽入場登記：

► 黃金時代高峰會
高峰會邀請了70多位來自本地及海外的重量級主講嘉賓，深入討論智齡化城市多項議題的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科研技術、高齡化服務的新模式以及生產力和跨代合作等。更有多場健康講座和精彩表演，內容豐富，萬勿錯過！

高峰會詳情：

主辦機構：

黃金時代基金會
(慈善團體 編號：91/14446)

合作夥伴：
安老事務委員會
國際老齡聯合會
香港社會服務聯會
香港長者產業聯會

查詢：
· 電話 Tel: 8102 1268/ 8102 1068
· 電郵 Email: info@goldenage.foundation
· 網站 website: www.goldenage.foundation
· Facebook: www.facebook.com/gafhk

電郵宣傳 EDM



發送電子邀請函及會員通訊 E-Invitation & Newsletter

日期 Date: 每月 1-2 次 1-2 EDMs every month

誠邀參與 第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」
Invitation to The 4th Golden Age Expo & Summit

邀請函
Invitation

專為四十五歲及以上人士而設的
大型展覽暨高峰會
A Large-scale Event for People 45+

智齡無界限
Age beyond Borders

2019/3/8-10
(星期五至日) 11am - 7pm
香港會議展覽中心3G展館
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

展覽會 展示數千項先進產品、優質服務及科技 高峰會 齊集70多位重量級主講嘉宾探討
智慧城市議題，點點和協助黃金一代（45歲以上人士）過豐盛、健康和優質生活！

主辦機構：
合作伙伴： 合作伙伴：
- 仁者財政委員會
- 聖保祿堂
- 雷哥老齡研究會
- 香港社會福利諮詢會
- 香港失能人士扶助會
- 電郵 Email: info@goldenage.foundation
- 網站 website: www.goldenage.foundation
- Facebook: www.facebook.com/gaefhk
- 亞洲惠德 楊氏：017/14440

電話 Tel: 8102 1268/ 8102 1069
郵箱 Email: info@goldenage.foundation
網站 website: www.goldenage.foundation
Facebook: www.facebook.com/gaefhk

QR Codes:

高峰會各場次介紹及報名 Summit Details & Registration

高峰會各場次介紹及報名 Summit Details & Registration

高峰會各場次介紹及報名 Summit Details & Registration

高峰會第一日：
主論壇:
10:30 開幕典禮
11:00 開幕環節：公共政策如何加強支援安老行業？
13:30 跨國創新增護理模式
15:30 行政總裁論壇 - 黃金時代經濟
17:30 跨境養老

智齡創意坊:
13:30 百歲青春 無限可能
15:30 探討基層醫療模式
17:30 創新醫療保健管理

了解黃金時代經濟商機？

高峰會第二日：
主論壇:
11:30 家庭中醫
13:30 年金計劃的功能
15:00 往來皆自在
17:00 探討創新零售模式

智齡創意坊:
11:30 黃金一代的醫療保險
13:30 臨終選擇 安心他往
15:30 軟餐烹飪 - 諺髮創意料理
17:30 遠程醫療展望

高峰會第三日：
主論壇:
10:00 代代有愛 - 愛相傳啟動禮
11:30 在職無界限：解決老齡化問題的良策
13:30 老齡化和認知障礙症
15:30 開幕環節：不老曾說

智齡創意坊:
11:00 黃金時代社會創新 DBS Impact Award
13:00 黃金一代的財務策劃
15:00 培養社會新力量 - 黃金創新的項目

計劃退休生活？

黃金時代 通訊
GOLDEN AGE CONNECT
2019

網上版 View on Browser | Facebook

祝大家豐盛豬年

黃金時代基金會祝您
農曆新年快樂！
Golden Age Foundation wishes
Happy Lunar New Year!

第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」今日隆重開幕
The 4th Golden Age Expo & Summit Kicked Off Today

智齡無界限
Age beyond Borders

2019/3/8-10 (Friday - Sunday) 11am-7pm
香港會議展覽中心3G展館

網上版 View on Browser | Facebook

"代代有愛：愛相傳 啓動禮"
"Generations of Love - Pledge of Love" Launching Ceremony

李錦記 家族基金
Lee Kum Kee Family Foundation

代代青愛
Love Generation

黃金時代基金會
Golden Age Foundation

立即登記 Registration NOW

活動詳情 Event Details:
第四屆黃金時代高峰會 The 4th Golden Age Summit
日期 Date: 3/10/2019 (Saturday)
時間 Time: 10:30am-11:15am
地點 Venue: 香港會議展覽中心3G展館
Hall 3G - Hong Kong Convention and Exhibition Centre

流程 Rundown:
10:15-10:30am 指導 全場播放「代代有愛」兒歌
Reception ("Living Family" Children Song)
10:30-10:40am 表演表達 (代代有愛兒歌)
"Living Family" Children Song Performances
10:40-10:50am 三代 Catwalk
"3 Generation Catwalk"
10:50-11:15am 立即登記 Registration Ceremony

查詢 Enquiry: (852) 9132 0847
網站 Website: <https://www.goldenage.foundation/gaes2019-pledgeoflove>



電郵邀請 EDM: 香港財務策劃師學會電郵會員資訊

Institute of Financial Planners of Hong Kong Member Newsletter

日期 Date: 2019/02/20

http://www.ifphk.org/massemail/20190219/IFPHK_news_cn_2a.htm

如閣下未能閱讀郵件之內容，請按[此處](#)。

[English Version](#)

香港財務策劃師學會
INSTITUTE OF FINANCIAL PLANNERS OF HONG KONG

本週專題

新春會員活動最後召集
學會副主席電視節目 分享長者農曆新年理財學問

最後召集！「2019年新春團拜 暨 豬年風水佈局講座」將於2月28日...

[更多](#)

持續進修課程

退休規劃的常見誤解 "NEW"
2019年3月7日

圖表及形態分析進階
2019年3月14日

利用社交媒体做營銷: 中國互聯網理財 "NEW"
2019年3月20日

Analyzing Client Needs and Matching Relevant Products
2019年3月27日

Annual Renewal 每年續期

QRA
核准退休顧問(QRA)
教育課程(2019年春季)

2019/3/8-10
香港會議展覽中心



電郵邀請 EDM: 香港女工商專業人員聯會會員資訊

Hong Kong Women Professional & Entrepreneurs Association Member Newsletter

日期 Date: 2019/02/28



Dear Members,

We are a supporting organisation for the 4th Golden Age Expo & Summit. You are welcome to attend the Opening Ceremony on 8 Mar: please see below VIP invitation.

The registration link is provided below. Kindly copy the Secretariat when signing up for the event.

Best regards,
Secretariat
HKWPEA

Ref.: VIP Invitation to the Opening Ceremony of the 4th Golden Age Expo & Summit

It is my great pleasure to invite you to the **Opening Ceremony of the 4th Golden Age Expo & Summit** to be held at 10:15am on March 8, 2018 (Friday) at Hall 3G of the Hong Kong Convention & Exhibition Centre, Wan Chai.

With the theme of "Ageing beyond Borders", the 2019 Expo and Summit will further present innovative products, services and solutions that can contribute to building a "Smart Ageing City". The three-day event will pool together over 100 exhibitors and 50 internationally renowned speakers from China and 10 other countries and areas to exchange best practices and insights on innovative models and solutions to meet such a huge demographic shift. With an attendance of over 25,000 visitors, this event will not only provide a valuable cross-sectoral, inter-generational and cross-boundary platform that facilitates dialogue and collaboration, but also establish Hong Kong's pioneering role in promoting smart ageing.

Mr Matthew Cheung, Chief Secretary for Administration, is our Guest of Honour and will officiate at the Opening Ceremony. Your presence will be a great boost to the hard work that the team of volunteering organizers has put together to showcase Hong Kong as a smart-ageing city. To confirm your attendance, please RSVP at http://bit.ly/GAES19_VIP_Registration before March 5, 2019.

Event Information and Program Rundown are available in the Invitation Card attached. Further information about the Golden Age Foundation can be found at <http://goldenage.foundation/home/>. For enquiry, please contact Ms. Milla Wong at milla.wong@goldenage.foundation.

Thank you for your support and we look forward to seeing you on March 8, 2019.



電郵邀請 EDM：社企民間高峰會會員資訊

Social Enterprise Summit Member Newsletter

日期 Date: 2019/03/06

<https://mailchi.mp/3247cf6da66f/hksef-why-and-how-to-join-the-b-corp-movement-512009?e=7022653d29>

6 Mar 2019
Supporting Organisation Event
SES is proud to be supporting the Golden Age Expo & Summit 2019 - now opening for registrations.

Golden Age Expo & Summit 2019 黃金時代展覽暨高峰會

專為**四十五歲**及以上人士而設的
大型展覽暨高峰會
A Large-scale Event for People **45+**

智齡無界限
Age beyond Borders

2019/3/8-10
(星期五至日) 11am - 7pm
香港會議展覽中心3G展館
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

展覽會展示數千項先進產品、優質服務及科技；**高峰會**齊集70多位重量級主講嘉賓探討智齡城市議題，鼓勵和協助黃金一代（45歲以上人士）過豐盛、健康和優質生活！

主辦機構：
 合作夥伴：
安老事務委員會
國際老人聯合會
香港社會服務聯會
香港長者產業聯會

查詢：
· 電話 Tel: 8102 1268/ 8102 1068
· 電郵 Email: info@goldenage.foundation
· 網站 website: www.goldenage.foundation
· Facebook: www.facebook.com/gafhk

網站宣傳 Website Publicity



網頁 Website: 黃金時代基金會 Golden Age Foundation

日期 Date: 2018 - 2019

<http://goldenage.foundation/>

A screenshot of the Golden Age Foundation website. The header features the foundation's logo and navigation links for Home, About Us, Expo & Summit, Events, Membership, Media Center, and Contact Us. The main content area features a large graphic of overlapping colored circles (yellow, green, blue) with the text "黃金時代 展覽暨高峰會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019". To the right, text reads "專為四十五歲及以上人士而設的大型展覽暨高峰會 A Large-scale Event for People 45+". Below this is the slogan "智齡無界限 Age beyond Borders". The event date "2019/3/8-10 (星期五至日) 11am - 7pm" and location "香港會議展覽中心3G展館 Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre" are also displayed. A button for "第四屆 黃金時代高峰會" is at the bottom right.

Two side-by-side screenshots of the website. The left screenshot shows the "Expo & Summit 2019" section with a "參展會員一覽" (Expo Member List), "宣傳單張下載" (Download Brochure), and "展會入場方法" (Expo Entry Methods). It includes a graphic for the "智齡無界限 Age beyond Borders" event and a detailed description of the expo's purpose and target audience. The right screenshot shows the "Fourth Golden Age Summit" section with a "主辦、伙伴機構" (Organizers and Partners) link, a "Day 1" header, and a "開幕環節：公共政策如何加強支援安老行業？" (Opening Session: How public policy could facilitate a robust elderly care industry?) section. It lists the facilitator and panelists, along with their portraits.

網站宣傳

Website Publicity



網頁 Website:

新城財經台及資訊台 Metro Finance & Metro Info

日期 Date: 2019/02/18 – 2019/03/10

www.metroradio.com.hk/104

www.metroradio.com.hk/997

A screenshot of the Metro Radio website homepage. The top navigation bar includes links for "新聞天氣" (News Weather), "財經台" (Finance Channel), "資訊台" (Information Channel), "M+ METRO PLUS", "MetroPLAY", and "財經資訊+". The main content area features several sections: "財經新聞" (Financial News) with a chart of the Hang Seng Index; "滙生指數" (HSI Index); "國內指數" (Domestic Indexes) showing Shanghai Composite, Shenzhen Component, and Shenzhen Composite; "港深指" (HSI); "深港成指" (Shenzhen Composite); "深圳成指" (Shenzhen Composite); "花旗指數" (Citi Index); "2019/3/8-10 黃金時代展覽暨高峰會" (Golden Age Expo & Summit); "從心出發" (From the Heart); "勁爆派台歌" (Hit Songs); "活動" (Events); "勁爆本地榜" (Hit Songs Local Chart); "勁爆外語榜" (Hit Songs Foreign Language Chart); and "時事新聞" (Current Affairs News). Promotional banners include "Carat Music" and "Keep住要福" (Keep It Happy).

網站宣傳 Website Publicity



網頁 Website: 明報 Ming Pao Daily News

日期 Date: 2019/02/20 – 2019/03/10

<https://www.mingpao.com/>

The screenshot shows the Ming Pao Daily News homepage. At the top right, there is a banner for the "2019/3/8-10 香港會議展覽中心 Hong Kong Convention & Exhibition Centre". Below the banner, the Ming Pao logo is displayed. The main news headline features a photo of Karl Lagerfeld and a woman in a pink dress. A sidebar on the right promotes the "JUMP @教育及職業博覽特輯 2019" event. Other visible elements include a navigation bar with links like "新聞", "財經", and "Deluxe", and a search bar at the top.

This screenshot shows the same Ming Pao Daily News homepage as the previous one, but with a different main headline. It features a photo of a man in a suit standing in front of a backdrop related to "PropTech x Blockchain". A sidebar on the right promotes the "黃金時代 展覽暨高峰會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019" event. The navigation bar and search bar are also present at the top.

網站宣傳 Website Publicity



網頁 Website: 經濟通 Et Net

日期 Date: 2019/02/19

<http://www.etnet.com.hk/www/tc/soin/news/course/2164>

The screenshot shows a news article from Et Net. The main headline is '誠邀參與第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」' (Invitation to the 4th Golden Age Expo & Summit). The event is described as '智齡無界限' (Age beyond Borders) and 'A Large-scale Event for People 45+'. It takes place from March 8 to 10, 2019, at the Hong Kong Convention & Exhibition Centre. The page also features a sidebar with various news items and advertisements.

以「智齡無界限」為主題，第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」將於2019年3月8至10日（星期五至日）假灣仔會議展覽中心3G展館舉行。活動由黃金時代基金創辦，以「黃金時代」為題的大型綜合展覽暨高峰會，旨在鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活，並號召社會各界共同創建智齡城市。

The screenshot shows the official invitation page for the Golden Age Expo & Summit 2019. It features the same '智齡無界限' (Age beyond Borders) theme and event details. The page includes a large image of the event logo with overlapping circles, contact information, and a QR code. A sidebar on the right lists various news articles and advertisements, such as 'KOL實證:去暗水潤魔水晶' (KOL Testimony: Go Dark Water Crystal) and 'The It-bag index: 4個今年熱賣的手袋，值得入手嗎?' (The It-bag index: 4 must-buy bags this year).

網站宣傳 Website Publicity



網頁 Website: 文化村 Culture Homes

日期 Date: 2019/01

<https://www.hkchss.com/>

The screenshot shows the Culture Homes website homepage. At the top, there's a navigation bar with links like '首頁', '關於我們', '顧客服務', etc. A prominent banner in the center promotes the '2019/3/8-10 香港會議展覽中心' (Hong Kong Convention & Exhibition Centre) for the '黃金時代 展覽暨高峰會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT'. Below the banner, there's a section for '最新消息' (Latest News) featuring two promotional images: '新春勁賞 2重賞' (New Year Special Offer) and '送舊迎新 新春優惠' (Old Year Farewell, New Year Discount). Further down, there's a grid of product categories: '全線產品' (All Products), '家居輔助用品' (Home Assistance Products), '浴室用品' (Bathroom Products), '杖枴' (Walking Sticks), '步行輔助用品' (Walking Assistance Products), '呼吸器行出售' (Breathing Device Sale), '體能及醫療用品' (Physical Fitness and Medical Products), '消毒及伤口护理用品' (Disinfection and Wound Care Products), and '導航用品' (Navigation Products).

This screenshot shows a different view of the Culture Homes website. It features a large, colorful graphic with overlapping circles in yellow, green, purple, and blue. Overlaid on this graphic is the text '黃金時代 展覽暨高峰會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019'. To the right of the graphic, the date '2019/3/8-10' and location '禾浩會議展覽中心' (Ho Ho Convention & Exhibition Centre) are displayed. The top navigation bar includes links for '主頁 Home', '關於我們 About Us', and '聯絡我們 Contact Us'. On the right side of the page, there's a tagline 'A new age of possibilities 不限年齡 無限可能'.

網站宣傳 Website Publicity



網頁 Website: 香港大學秀圃老年研究中心

Sau Po Centre on Ageing, The University of Hong Kong

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

http://ageing.hku.hk/en/Knowledge_Exchange/SupportingEvents/golden-age-expo-summit-2019-ageing-beyond-borders

The screenshot shows the official website of the Sau Po Centre on Ageing at http://ageing.hku.hk/en/Knowledge_Exchange/SupportingEvents/golden-age-expo-summit-2019-ageing-beyond-borders. The page features the university's logo and navigation links for the centre. The main content area highlights the "Golden Age Expo & Summit 2019: Ageing beyond Borders" event, which is described as the 4th edition. The event is scheduled for March 8-10, 2019, at the Hong Kong Convention & Exhibition Centre. The banner for the event includes the text "黃金時代展覽暨高峰會2019 : 智齡無界限" and "2019/3/8-10 香港會議展覽中心". A note at the bottom states: "With the theme of "Ageing beyond Borders", The 4th "Golden Age Expo & Summit" is scheduled to be held from 8th to 10th March (Friday to Sunday) at Hall 3G of the Hong Kong Convention & Exhibition Centre".

網頁 Website: 香港中文大學賽馬會老年學研究所

The CUHK Jockey Club Institute of Ageing

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://www.ioa.cuhk.edu.hk/zh-tw/news-events/290-upcoming-events-of-network-of-ageing-well-for-all-nawa-02-2019>

The screenshot shows the website of the Institute of Ageing at <https://www.ioa.cuhk.edu.hk/zh-tw/news-events/290-upcoming-events-of-network-of-ageing-well-for-all-nawa-02-2019>. The page features the university's logo and navigation links for the institute. The main content area highlights the "Golden Age Expo & Summit 2019" event, which is described as the 4th edition. The event is scheduled for March 8-10, 2019, at the Hong Kong Convention & Exhibition Centre. The banner for the event includes the text "黃金時代展覽暨高峰會2019" and "Golden Age Expo & Summit 2019". A note at the bottom states: "以「智齡無界限」為主題，第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」將於2019年3月8至10日（星期五至日）假灣仔會議展覽中心30展館舉行。活動由黃金時代基金創辦，以「黃金時代」為題的大型綜合展覽暨高峰會，旨在鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活，並號召社會各界共同創造智齡城市" and "黃金時代展覽：展覽會設有100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。誠邀全家人細一同參與！".

網站宣傳 Website Publicity



網頁 Website: 香港中文大學賽馬會骨質疏鬆預防及治療中心

The Chinese University of Hong Kong Jockey Club Centre for Osteoporosis Care and Control

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<http://www.jococ.org/zh-hk/news-and-events.php>

A screenshot of the website for the Chinese University of Hong Kong Jockey Club Centre for Osteoporosis Care and Control. The page displays a news item about the "World Osteoporosis Day" event on October 20, 2019, and information about the "Golden Age Expo & Summit 2019". The website has a blue header with navigation links for Home, Center Information, News and Events, Bone Health, Falls Prevention, Osteoporosis, Elderly, Research, Education, Assessment, Online Videos, and Related Pages.

網頁 Website: 社創基金 SIE Fund

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://www.sie.gov.hk/tc/news-event/event/detail.page?content=11759&date=20190301>

A screenshot of the SIE Fund website. The main page features a calendar for March 2019 and a prominent banner for the "Golden Age Expo & Summit 2019". Other sections include "Youth Zone", "SIE CEO", and "Bridge-Building". The website has a light beige background and a clean, modern design.

網站宣傳 Website Publicity



網頁 Website: 智慧城市聯盟 Smart City Consortium

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://smartcity.org.hk/en/events-calendar-detail.php?id=79>

The screenshot shows the homepage of the Smart City Consortium (SCC) website. At the top, there's a navigation bar with links to About Us, Our Partners, Events and Activities, Information Centre, Media Centre, Join Us, FAQs, and Contact Us. Below the navigation is a large banner with a network of dots and lines against a blurred background of what looks like a city skyline. The banner has the SCC logo at the top left and the text 'EVENTS AND ACTIVITIES' in the center. Underneath the banner, there's a section titled 'Calendar' which lists the 'Golden Age Expo & Summit 2019'. The event details include: '黃金時代 展覽暨高峰會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019', '智齡無界限 Age beyond Borders', '2019/3/8-10 (星期五至日) 11am - 7pm', and '香港會議展覽中心3G展館 Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre'. A small note at the bottom of the banner says: '本會首創的「黃金時代展覽高峰會」把不同城市和不同界別人士聯繫起來，一同創造共融的智能城市。鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐富、健康和優質的生活。'

網頁 Website: 長青網 eElderly

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://www.e123.hk/ElderlyPro/details/649646/74/>

The screenshot shows a news article on the eElderly website. The header of the page includes the eElderly logo, a login button, a personal assistant button, and the date '3月15日 二月初九'. Below the header, there are several navigation buttons for different categories: 健康 (Health), 優惠 (Promotions), 服務 (Services), 生活 (Life), 學習 (Learning), 新聞 (News), 娛樂 (Entertainment), and 社交 (Social). The main content area features a purple banner with the text '即日副刊新聞' (Today's副刊 News) and '昔日副刊新聞' (Past副刊 News). Below this, there's a section for '長青網 需要您的支持' (eElderly needs your support) with a '支持' (Support) button. The main article is titled '[有料到] 黃金時代展覽暨高峰會2019' (料到] Golden Age Expo & Summit 2019). The article text discusses various topics such as health, discounts, and information sharing. There are also social sharing icons and a '放大圖片' (Zoom Picture) link.

網站宣傳 Website Publicity



網頁 Website: 香港貿發局 HKTDC

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://hkmb.hktdc.com/tc/1X04WWB1/event/%E9%BB%83%E9%87%91%E6%99%82%E4%BB%A3%E5%B1%95%E8%A6%BD%E6%9A%A8%E9%AB%98%E5%B3%B0%E6%9C%83>

The screenshot shows the HKTDC website with a dark header. The main content area features a large yellow banner for the 'Golden Age Expo & Summit 2019'. Below the banner, there is a table with event details:

日期	8-10/3/2019
國家 / 地區	香港, 香港
城市	香港
官方網站	https://www.goldenage.foundation/expo-summit
活動類型	展覽, 會議及論壇
行業	長者市場
主辦機構	黃金時代基金會
主題	金融及投資, 香港

On the right side of the page, there are sections for '文章主題' (Article Themes) with categories like '金融及投資' and '香港', and '關注我們' (Follow Us) with social media links for Facebook, Twitter, and Weibo.

網頁 Website: 為家寶 Vital Home Solution Ltd.

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<http://www.vhsolution.com/zh/gaes2019/>

The screenshot shows the Vital Home Solution Ltd. website with a banner for the 'Golden Age Expo & Summit 2019'. The banner features the company's logo and text: '為家寶 現場展示最新智齡產品'. Below the banner, there is a section for exhibitors:

展出公司 : 為家系統有限公司
展位位置 : D15

日期 : 2019年3月8-10日 (星期五、六、日)
地點 : 香港會議展覽中心3G展館

網站宣傳 Website Publicity



網頁 Website: 永念庭 WNG

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://www.wng.info/expo>

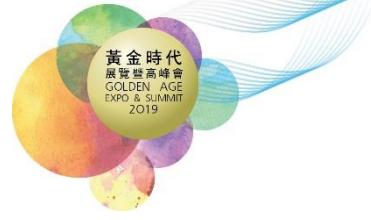
網頁 Website:

中外企業促進聯會 Association of Sino Enterprises Promotion

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<http://asep.org.hk/?event=asep%E6%94%AF%E6%8C%812019%E3%80%8C%E9%BB%83%E9%87%91%E6%99%82%E4%BB%A3%E5%B1%95%E8%A6%BD%E6%9A%A8%E9%AB%98%E5%B3%B0%E6%9C%83%E3%80%8D>

網站宣傳 Website Publicity



網頁 Website: 香港房屋協會 Hong Kong Housing Society

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<http://hkhselderly.com/tc/event/3749>

The screenshot shows a web browser displaying the Hong Kong Housing Society's website. The main headline reads "3月20日 免費活動" (Free Activity on March 20). Below this, there is a section titled "房協參與黃金時代展覽暨高峰會" (Housing Society participates in the Golden Age Expo & Summit) with a detailed description of the event's purpose and location. The page also features weather information (24°C), a calendar entry for March 20, and links to various services provided by the society.

社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：黃金時代基金會 Golden Age Foundation

日期 Date: 2018 – 2019

<https://www.facebook.com/gafhk/>

The screenshot shows the official Facebook page for the Golden Age Foundation. The cover photo is a large group photograph of many people, mostly women, wearing yellow shirts, posing together at an event booth. The page has 22 posts, 28 notifications, and various sections like '建立帖子' (Create Post), '直播' (Live), '活動' (Events), '優惠' (Promotions), and '工作機會' (Job Opportunities). A sidebar on the left lists categories such as '主頁' (Home), '帖子' (Posts), '評論' (Comments), '影片' (Videos), '相片' (Photos), and '關於' (About). A '訂閱黃金消息 GAF News' button is also present.

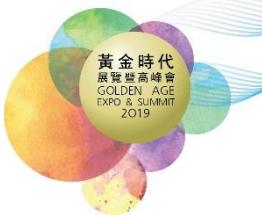
This section displays four specific posts from the Golden Age Foundation's Facebook timeline:

- A post by Milla Wong (1月14日) featuring a photo of a group at an event and text about the Golden Age Expo & Summit 2019.
- A post by Fimrock (1月16日) featuring a graphic for the 'Golden Age Expo & Summit 2019' with the text 'VS 45+ 跟著我一起玩吧！'.
- A post by Fimrock (1月18日) featuring a graphic for the 'Golden Age Expo & Summit 2019' with the text '限時免費 登記索取入場券'.
- A post by Milla Wong (1月21日) featuring a graphic for the 'Golden Age Expo & Summit 2019' with the text '45+ 黃金一代 也可再創高峰？'.

This section displays three more Facebook posts from the Golden Age Foundation:

- A post by Kavial Mok (1月25日) featuring a photo of a group at an event and text about the 'Volunteer Recruitment'.
- A post by Fimrock (1月26日) featuring a graphic for the 'Golden Age Expo & Summit 2019' with the text '限時免費 登記索取入場券'.
- A post by DBS Impact Award (2月18日) featuring text about the 'DBS Impact Award' and 'Social Innovation for Golden Age'.

社交網絡宣傳 **Facebook Publicity**



社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：新城電台 Metro Broadcast

日期 Date: 2019/02/28

<https://www.facebook.com/metroradio.com.hk/posts/2093733533995359>

The screenshot shows a Facebook post from the Metro Broadcast page. The post features a large image of two people standing on a mountain peak with their arms raised, set against a sunset background. The text on the image reads "#智齡無界限 再創高峰 耆實唔難" and "#智齡無界限 第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」". Below the main image is a smaller row of four thumbnail images showing various scenes from the expo.

Metro Broadcast 新城廣播有限公司
2月28日 10:00

特約分享
【#智齡無界限 Age Beyond Borders】
踏入黃金年代嘅你點可以錯過！
專為四十五歲以上人士而設嘅「#黃金時代展覽暨高峰會」又同大家見面喇！現場將有喺自世界各地過千樣產品，科技及服務。包括智能家居、保健產品、醫療器材、創新科技、持續教育、財務規劃及生死教育等，應有盡有，一次過滿足晒你嘅願望！
另外邀請了70多位本地同海外嘅重量級嘉賓，分享 #智慧城市 發展的多方面議題，鼓勵和協助黃金一代（45歲以上人士）過豐盛、健康和優質生活，仲有多場健康講座及表演，千祈唔好錯過！
第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」
日期：2019年3月8至10日（星期五至日）
地點：灣仔會議展覽中心3G展館
詳情即到>> <https://bit.ly/2Tb8Prc>
或 Golden Age Foundation 黃金時代基金會
#黃金時代基金會 #會展



Facebook 專頁：健康就開心 Health Haha

日期 Date: 2019/02/28

<https://www.facebook.com/healthhaha/posts/1252494924912738>

The screenshot shows a Facebook post from the page "健康就開心" (@healthhaha). The post was made on February 28 at 11:00. It features a promotional image for the "Golden Age Expo & Summit 2019" with the tagline "再創高峰 實踐唔難" (#智齡無界限) and "#黃金時代基金會 #會展 #健康就開心". The post text highlights the exhibition's focus on "Age Beyond Borders" and its aim to bring together people over 45 from around the world to discuss topics like smart homes, health products, medical equipment, innovation, education, financial planning, and death education. It also mentions the fourth edition of the exhibition, which will take place from March 8 to 10, 2019, at the Hong Kong Convention and Exhibition Centre 3G Hall, organized by the Golden Age Foundation.

社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：香港長者產業聯會 HKFSCI

日期 Date: 2019/01/14, 02/28, 03/07

<https://www.facebook.com/HKFSCI/>

香港長者產業聯會全力支持第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」

以「智齡無界限」為主題，第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」將於2019年3月8至10日（星期五至日）假灣仔會議展覽中心3G展館舉行。活動由黃金時代基金創辦，以「黃金時代」為題的大型綜合展覽暨高峰會，旨在鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活，並號召社會各界共同創建智齡城市。…… 查看更多

專為四十五歲及以上人士而設的大型展覽暨高峰會
A Large-scale Event for People 45+

智齡無界限
Age beyond Borders

2019/3/8-10
(星期五至日) 11am - 7pm
香港會議展覽中心3G展館
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

本會首創的「黃金時代展覽暨高峰會」把不同城市和不同界別人士聯繫起來，一同創造共融的智齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活。

➤ 黃金時代展覽
展覽會設有100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、膳食和滋養器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。誠邀全業大眾一同參與！

➤ 黃金時代高峰會
高峰會邀請了70多位來自本地及海外的重量級講者高賓，深入討論智齡化服務多項議題的新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科學技術、商齡化服務的新模式以及生產力和跨代合作等。更多多場健康講座和精彩表演、內容豐富，萬勿錯過！

香港長者產業聯會分享了 1 則帖子。
2月28日 16:07

香港長者產業聯會分享了 1 則帖子。
2月28日 16:08

香港長者產業聯會
2月28日 16:14
誠邀您參加第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」
【免費】搶先登記入場詳情：<http://bit.ly/2FN72K>
<https://www.goldenage.foundation/summit2019>.

香港長者產業聯會
3月6日 湾仔

香港長者產業聯會在 HKCEC 展覽
3月6日 湾仔

社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：香港財務策劃師學會

Institute of Financial Planners of Hong Kong

日期 Date: 2019/02/22

<https://www.facebook.com/official.ifphk/posts/1942396262548870>

The screenshot shows a Facebook post from the IFPHK page. The post features a large image of the event's logo, which consists of overlapping circles in various colors (blue, green, yellow, orange) forming a stylized sun or globe. The text on the post is as follows:

IFPHK 香港財務策劃師學會
@official.ifphk

主頁
關於
相片
影片
社群
評論
帖子

資訊和廣告
【財務策劃知多少？】
『微。生活』 Snap Sho...
建立專頁

IFPHK 香港財務策劃師學會 2月22日 10:31 · ●

【黃金時代展覽暨高峰會】
由黃金時代基金創辦、IFPHK擔任支持機構嘅第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」，將於2019年3月8至10日假灣仔會議展覽中心3G展館舉行。今年嘅主題係「智齡無界限」，除咗會展示先進嘅家居護理產品及科技服務、同埋財務策劃資訊之外，仲會舉辦多場高峰會同講座，有興趣嘅人士萬勿錯過。

網上入場登記及更多資料：www.goldenage.foundation
Facebook：www.facebook.com/gafhk

專為四十五歲及以上人士而設的大型展覽暨高峰會
A Large-scale Event for People 45+
黃金時代
展覽暨高峰會
GOLDEN AGE
EXPO & SUMMIT 2019
智齡無界限
Age beyond Borders
2019/3/8-10
(星期五至日) 11am - 7pm
香港會議展覽中心3G展館
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

本會首創的「黃金時代展覽暨高峰會」把不同城市和不同界別人士聯繫起來，一同創造共融的智齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活。

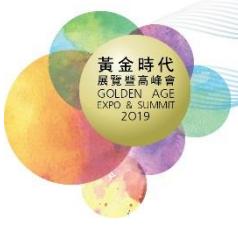
➤ 黃金時代展覽
展覽會設有100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及覆蓋的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。誠邀全家大細一同參與！

➤ 黃金時代高峰會
高峰會邀請了70多位來自本地及海外的重量級主講嘉賓，深入討論智能化城市多項議題的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科研技術、高齡化服務的新模式以及生產力和跨代合作等。更多多場健康講座和精彩表演，內容豐富，萬勿錯過！

有獎入場登記
高峰會詳情
QR code

A large group photo of attendees at the event.

社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：文化村 Culture Homes

日期 Date: 2019/01/31, 02/13, 14, 28, 3/01, 06, 08, 09, 10, 11, 12

<https://www.facebook.com/culturehomes/>

社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：軟餐俠 Captain Softmeal

日期 Date: 2019/03/04, 05

<https://www.facebook.com/Captain.softmeal/posts/2104023489716870>

<https://www.facebook.com/Captain.softmeal/posts/2105428676243018>

The image shows two screenshots of the Captain Softmeal Facebook page. Both posts are from the account @Captain.softmeal.

Post 1 (March 4, 14:59): A post about the "Golden Age Foundation 黃金一代" exhibition. It includes a link to the event's website: <https://www.goldenage.foundation/summit2019>. The post features a cartoon illustration of a waiter in a red and white uniform pouring a drink from a tall glass into a cup. The background shows a restaurant interior with various food items on the counter.

Post 2 (March 5, 15:11): A post about the "Creative Cuisine Workshop" at the exhibition. It includes a link to the workshop's website: http://bit.ly/GAES19_Summit_Day_2. The post features a cartoon illustration of the same waiter holding a large spoon and a small bowl, with a list of menu items on the right: 奶茶 (Nata Tea), 檸檬冰 (Lemon Ice), 紅豆冰 (Red Bean Ice), 魚香茄子 (Fish-flavored Eggplant), 鐵板牛扒 (Iron-pan Beef), and 白切雞 (White-cut Roast Chicken).

社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：生死教育 Life And Death Education

日期 Date: 2019/03/05, 08, 09

<https://www.facebook.com/LifeAndDeathEducation/posts/1975777242520623>

<https://www.facebook.com/LifeAndDeathEducation/posts/1979528755478805>

<https://www.facebook.com/LifeAndDeathEducation/posts/1981265401971807>

生死教育 @LifeAndDeathEducation

生死教育

生死教育 3月5日 18:20

【總務選擇 安心他行】華人文化對「善終」有一種無形與無盡的尊重，這點強烈的傳統觀念，往往在現今先進醫療體系下形成錯配，照顧者希望「盡做」和「善終」的心態以至身心俱疲，也令臨終者能「壽終正寢」的機會更低，一路未能好走，適得其反。

醫療技術一日千里，進步趨勢的長期消費者愈來愈多。本場面試從不同角度探討本港在臨終照顧及末期醫療決定所面對的挑戰，分析如何選擇住院治療服務及安靜在家寧養照顧，做到「去者善終，留者善別」。

第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」主辦 Golden Age Foundation 黃金時代基金會 2019年3月8-10日 香港會議展覽中心3G展館

講座【臨終選擇 安心他往】
日期：3月9日（星期六）
時間：下午18時半至2時半
地點：會議3G館「智齡創意坊」

講座報名連結：
<https://www.goldenage.foundation/gaes2019-pathstop>

【免費】預先登記入場：<https://bit.ly/2EGsXg5>

討論嘉賓：

鍾一諾博士
香港中文大學貴馬會公共衛生及基層醫療學院助理教授

生死教育 @LifeAndDeathEducation

生死教育 3月8日 13:52

大家好！「香港生死學協會」今年有幸繼續參與「黃金時代展覽暨高峰會」，今年度除了「賣死書」，集賣生死教育相關的書籍外，更有與 RAPHA Healing Centre 拉法醫治中心 合辦的「禮物轉化」展品及服務介紹。

現場另設有「生命影樓」活動，由香港專業攝影師公會會員 Teddy Ng <https://www.t5studio.com> 帶領專業攝影師義工團隊，為大家免費拍攝照片留念，同時多謝 Zhao Xiang Guan 照相館專業攝影器材有限公司 (優惠租借高質素相片打印機令每一位長者能帶着精美的照片離開會場，為大家留下最型、最美、最幽默的一面！機會難逢，萬勿錯過！

【香港生死學協會 X 黃金時代展覽】攤位
日期：2019年3月8日(五) - 9日(六)、10日(日)
時間：11:00am-7:00pm
地點：灣仔會議展覽中心 3G / 展位A19
內容：1) 售賣生死教育書籍 2) 介紹禮物轉化服務 3) 教導長者把數碼照片應用於智能電話上

香港生死學協會義工登記連結：<http://goo.gl/aZ8Wqz>

另外，本會新一季的活動將於會場內優先公佈及留位，網上公開報名則於11/3開始。

有關 Golden Age Foundation 黃金時代基金會 及「黃金時代展覽暨高峰會」的資料可參考以下網址：<https://www.goldenage.foundation/>

生死教育 @LifeAndDeathEducation

生死教育 3月9日 21:12

小編誠摯推薦贊同「子親生死教育」星期日活動，香港生死學協會的「生命影樓」，一家大小老中青都影得，而且仲可以影到明星咁款！

=====

大家好！「香港生死學協會」今年有幸繼續參與「黃金時代展覽暨高峰會」，今年度除了「賣死書」，集賣生死教育相關的書籍外，更有與 RAPHA Healing Centre 拉法醫治中心 合辦的「禮物轉化」展品及服務介紹。

現場另設有「生命影樓」活動，由香港專業攝影師公會會員 Teddy Ng <https://www.t5studio.com> 帶領專業攝影師義工團隊，為大家免費拍攝照片留念，同時多謝 Zhao Xiang Guan 照相館專業攝影器材有限公司 (優惠租借高質素相片打印機令每一位長者能帶着精美的照片離開會場，為大家留下最型、最美、最幽默的一面！機會難逢，萬勿錯過！

【香港生死學協會 X 黃金時代展覽】攤位
日期：2019年3月8日(五)、9日(六)、10日(日)
時間：11:00am-7:00pm
地點：灣仔會議展覽中心 3G / 展位A19
內容：1) 售賣生死教育書籍 2) 介紹禮物轉化服務 3) 教導長者把數碼照片應用於智能電話上

香港生死學協會義工登記連結：<http://goo.gl/aZ8Wqz>

另外，本會新一季的活動將於會場內優先公佈及留位，網上公開報名則於11/3開始。

有關 Golden Age Foundation 黃金時代基金會 及「黃金時代展覽暨高峰會」的資料可參考以下網址：<https://www.goldenage.foundation/>

社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：艾草蜂 Acesabee

日期 Date: 2019/03/09

<https://www.facebook.com/acesabee/posts/2306805269371235>

The screenshot shows a Facebook post from the page '艾草蜂 (acesabee 艾草蜂)'. The post was made at 22:18 on March 9, 2019. The caption reads: 'acesabee 艾草蜂 :感謝 Golden Age Foundation 黃金時代基金會 邀請艾草蜂 在遠程醫療展望 創意坊 分享 TeamCare 醫護通 的角色，我們希望以創新為社區醫療及護理多出一分力' (Thank you to Golden Age Foundation for inviting us to share our role in TeamCare Medical Communication at the Remote Medical Care Vision Creative Corner. We hope to contribute to innovation in community healthcare and nursing). Below the caption is a large photo of six men in suits standing on a stage, holding certificates, in front of a backdrop for the '高峰會 MMIT 2019' and '黃金時代基金會 Golden Age Foundation'. There are also two smaller photos below the main one: one showing four people standing and another showing a man speaking at a podium.

社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：香港理工大學活齡學會

The Hong Kong Polytechnic University Institute of Active Ageing

日期 Date: 2019/03/08, 10

<https://www.facebook.com/polyuiaa/posts/2403129533031562>
<https://www.facebook.com/polyuiaa/posts/2405955382748977>

Two screenshots of the PolyUIAA Facebook page. The left screenshot shows a post from March 8, 2019, at 13:57, with a thumbnail of a group photo and the caption: "[又是一個萬不挑錯的周末] 第四屆黃金時代展覽暨高峰會於3月8日-10日三天於灣仔會展舉行，今早進行了簡單而隆重的開幕禮，理大活齡學院總監黎永亮教授代表理大進行展覽的開幕儀式，餘勳這三天的精彩活動。他更到理大位於A01-A03的攤位和義工拍照及打氣，展覽由今天至星期日，早上11時至下午7時，於3G號展館，歡迎來探我們喎！" The right screenshot shows a post from March 10, 2019, at 11:07, with a thumbnail of a group photo and the caption: "最後一天，黃金時代展覽會最後一天於會展舉行，多謝義工們的積極參與，努力介紹。多謝理大活齡學院專業顧問黃碧君女士，來自夏威夷的Kathryn Braun 教授，理大生物醫學工程系鄭永平教授，譚永昌博士及其他嘉賓來惠顧支持我們。仲有好多紀念品等大家黎A01攤位拎喇！" Both screenshots show the Facebook interface with navigation links like '主頁', '關於', '相片', '活動', '影片', '帖子', '社群', '資訊和廣告', and '建立專頁'.

社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：社創基金 SIE Fund

日期 Date: 2019/03/08

社創基金 點子創新 SIE Fund Beyond Innovation

Milla Wong

讚好 追蹤 分享 ...

社創基金 點子創新 SIE Fund Beyond Innovation 3月8日 18:00 ·

【跳出框框⚡！用創意助長者安老🌟】

由 Golden Age Foundation 黃金時代基金會 舉辦、一連三日喺會展舉行嘅黃金時代展覽暨高峰會正式開幕喇！今年主題係「智齡無界限」，鼓勵跳出框框，諗更創新嘅方法💡，照顧我哋長者嘅黃金歲月！

政務司司長張建宗喺開幕致辭提到💬，政府致力推動居家安老為本、院舍照顧為後援嘅政策，讓長者安享晚年😊。

而 #社創基金 資助嘅項目當中，都有唔少係熱心社會創業家為長者度身訂做嘅創新產品或者服務，特別希望佢哋可以居家安老🏠🌳！

如果想知道更多呢啲項目點樣幫到我哋嘅老人家，就快啲嚟我哋嘅展覽攤位（E13）睇睇呀！

=====

黃金時代展覽暨高峰會

日期：2019/3/8-10（星期五至日）

時間：11am-7pm

地點：香港會議展覽中心3G展館

#社會創新 #居家安老 #安老

帖子

社群

資訊和廣告

建立專頁

A photograph from the Facebook post showing a group of approximately ten people in formal attire (suits) standing behind a podium. They are holding up small, rectangular certificates or awards. The background features a large banner with the text "智齡無界限 Age beyond Borders" and "黃金時代展覽暨高峰會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019". The banner also includes the date "2019/3/8-10" and the location "3G展覽廳". The overall setting appears to be a formal event or ceremony.

社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：香港認知障礙症協會 HKADA

日期 Date: 2019/03/07

<https://www.facebook.com/hkada.org.hk/posts/992941117565164>

The screenshot shows a Facebook post from the '香港認知障礙症協會 HKADA' page. The post includes a profile picture of a hand holding a heart, the page name, and a timestamp of March 7 at 17:56. The post content discusses the fourth 'Golden Age Expo & Summit' taking place from March 8 to 10 at the Hong Kong Convention and Exhibition Centre. It highlights the event's focus on encouraging and assisting the elderly (45+ years old) to lead a fulfilling, healthy, and high-quality life through various products and services. The post also provides details about the event's location, dates, and contact information.

香港認知障礙症協會 HKADA
@hkada.org.hk

主頁
關於
相片
活動
帖子
社群
資訊和廣告

建立專頁

黃金時代展覽暨高峰會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019

專為四十五歲及以上人士而設的大型展覽暨高峰會
A Large-scale Event for People 45+

智齡無界限
Age beyond Borders

2019/3/8-10
(星期五至日) 11am - 7pm
香港會議展覽中心3G展館
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

本會首創的「黃金時代展覽暨高峰會」把不同城市和不同界別人士聯繫起來，一同創造共融的智齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活。

➤ 黃金時代展覽
展覽會設有100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的产品。

社交網絡宣傳 Facebook Publicity



Facebook 專頁：救世軍完善人生計劃

The Salvation Army Palliative Care Project

日期 Date: 2019/03/01, 07, 10

<https://www.facebook.com/events/2097081177080020/>

This screenshot shows a Facebook event post from the page "救世軍完善人生計劃 The Salvation Army Palliative Care Project". The post is titled "新增了 1 個活動" (Added 1 activity) and includes the date "3月1日 17:07". It describes the project's participation in the "Golden Age Expo & Summit 2019" with a生死教育攤位 (生死 education booth). The post includes details about the event dates (March 8-10), time (11:00 am - 7:00 pm), and location (Hong Kong Convention and Exhibition Centre, Hall A17). A promotional graphic for the "香港安老院舍完善人生關顧計劃" (Hong Kong Senior Care Center Palliative Care Program) is displayed, showing the booth number A17. The post has a "有興趣" (Interested) button.

This screenshot shows a Facebook post from the same page. The post is dated "3月7日 18:37" and announces the project's participation in the "Golden Age Expo & Summit 2019". It includes a photo of the booth setup at the exhibition, showing various displays and interactive stations. The post expresses excitement and thanks for the opportunity to meet the public. It also includes a "還有 5 張" (There are still 5 more) button, likely referring to additional photos or posts.



公關宣傳活動 及新聞報導

PR Promotion &
News Coverage

公關宣傳活動 PR Promotional Event



黃金時代展覽暨高峰會 展前傳媒聚餐活動

Golden Age Expo & Summit Press Lunch

地點：香港灣仔告士打道七十二號 六國酒店一樓 粵軒

Location: Canton Room, 1/F, Gloucester Luk Kwok Hong Kong, 72 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong

日期 Date: 2019/02/27 (星期三 Wednesday) 時間 Time: 12:00 - 14:00





刊物 Publication: 經濟日報 HKET

日期 Date: 2019/02/2, 03/09-10, 11

hket | 工商 Commerce • Trade 2019年2月28日 星期四

養老商機 黃金時代展料丁財旺

生意看升3至4成 推動港拓智齡城市

第十四屆「黃金時代展覽暨高峰會」將在下月8至10日舉行，「黃金時代高峰會」主辦委員美譽期望，今屆展會人潮達2.5萬人次，雅致商情增三至四成，多間展商亦看好今年商情。

■本報記者 朱悅灝

翁慧妍總表示，去年入场人次2.2萬，有信心今年人氣復升，因應不少人都希望了解創新型養老產品，但亦開始以找到一站式產品及服務，透過展會，市民有機會接觸到產品，企業亦能有更廣泛的渠道，她又指，人類壽命不斷延長，未來會繼續推動私人的企業，初創企業、社企等深入創新養老產業，希望透過社會各界的合作，令香港發展成為智慧的城市。

第一屆參展的「好孕人生」創辦人李淑儀表示，入场人士的消費力愈來愈強，預計今年人流續增，期望生意增25%以上。公司的翁益昌「魔動自立椅」只需按壓一個按钮，位移可以自由升起或降低，使人體無力，膝蓋關節痛的患者都可以獨立起坐。另一產品「日本

製輕鬆轉椅」可以向後滑動或360度旋轉，還有90度安全鎖，方便長者推出輪椅。

展示數千款創新產品服務

「文化村」董事總經理劉翠華表示，相信未來愈多老人希望技術提升生活，有信心今年銷售增加，該公司近年在日本進口吞拿魚補助食品「食倍樂」，利用酵素把破碎的匠體食物，轉化為柔軟滑潤的滑輕狀軟食，用於各式各樣的食譜，如叉燒飯、煎蛋

三寶、白切雞等，幫助吞咽有困難的長者，而保持食物原有味道，另一產品是日本革新齡略代步車「Wheely」，能突破地勢所限，可於泥地、碎石地及斜坡上行駛，起碼可帶地360度橫向旋轉的全向輪，而且只需三步即可分成兩半，方便搬運。

「力得有限公司」行政總裁張日運表示，新產品「EasyHear 清晰聽」助聽器能還原最真實聲音給十種牌人士，全線助聽器均配備獨家研發的「GD波束成形技術」，有效將入聲放大，同時可減低環境噪音最高達90%，更應急造大學音頻測試實際，逾95%使用者表示都有改善聽力，實現清晰對話。

展覽會設有逾100個攤位，展示世界各地數千項為長者而設的產品，於昨日閉幕。第二年參展的「文化村」，今年銷情較去年增3成，人流上升1至2成。翁慧妍指，愈來愈多人主動找產品，切合家人需要，亦有不少中年人詢問養老產品，提早為自己將來打算。

其中，生活化產品如設有購物袋的助行手推車、拐杖固定器等，人均消費約500元；而居家護理產品，如可調節傾斜度的電動護理床、保持頸椎直立的端座位輔助器，平均消費更過萬元。她又指，該企在14至18年門市整體生意額上升25%。

西廚研發軟餐 長者重拾美味

身體總有天衰弱，生活卻可靠科技改善。有酒店西廚研發出軟餐讓長者重拾美味，也有港商推出智慧衣免他們跌倒。

冀增食慾 攝足夠營養

黃金時代展覽暨高峰會一連三天（8至10日）假會展舉行，多達100個攤位展示不同智能家居、醫療護理器材。當中，展商「文化村」的「軟餐冰室」頗為吸引，入廚20年、原為酒店西餐的馬師傅研發出用日本酵素粉令食材變軟，只要把熟食放進攪拌機即成，可製作出切雞叉燒飯、西多士、蛋撻、煎饅三寶、紅豆冰等，重拾美食回憶之餘，又能避免哽喉。

馬師傅過去看到太多老人家「食之無味」，遂決定轉行研究食譜，讓有吞嚥困難的老友記不用只食餽仔，現有軟餐的準備時間僅比平常多出三分之一，冀能增加長者食慾，助攝取足夠營養。

長者因肌肉乏力容易跌倒，展商智康健醫療設備帶來健康監察智慧衣，其感應器能監察長者的體徵，即心跳、血壓變化、血氧變化，數據會上傳至雲端，用手機程式通知家人，既可監察又能預防意外，提升生活質素。營運總監陳滿華指，最初想研發溫度計，但院舍職員表達老人家最易跌倒，今年將跟不同志願團體合作，改良及測試智能衣，冀最快明年有成果。

工商 Commerce • Trade

居家安老產品需求殷銷售增

【本報記者朱悅灝報道】香港是世界上人口預期壽命最長的地區之一，專營護老產品港企「文化村」企業策劃總監文慧妍表示，本港護老產品的市場需求愈來愈大，以居家護理產品的升幅最多，因老人院的床位不足，居家安老成趨勢，帶動居家產品銷售增。

黃金時代展「文化村」丁財旺

一連三日於會展舉行的「黃金時代展覽」，展示數千項為長者而設的產品，於昨日閉幕。第二年參展的「文化村」，今年銷情較去年增3成，人流上升1至2成。文慧妍指，愈來愈多人主動找產品，切合家人需要，亦有不少中年人詢問養老產品，提早為自己將來打算。

其中，生活化產品如設有購物袋的助行手推車、拐杖固定器等，人均消費約500元；而居家護理產品，如可調節傾斜度的電動護理床、保持頸椎直立的端座位輔助器，平均消費更過萬元。她又指，該企在14至18年門市整體生意額上升25%。

老人智慧衣 偵測跌倒發出警報

多間科技初創企業，亦向養老科技產品發展。科學園初創企業「智康健醫療設備」聯合創始人盧家源表示，公司正研發「老人智慧衣」，透過產品偵測長者跌倒後會發出警報，照顧者能即時透過手機應用程式，收到通知和長者位置。產品亦能監測長者身體狀況，傳輸到雲端作分析。

另一科學園初創企業「明特機械科技」創辦人樑彥勳指，以往不少公司注重老人產品，但隨着老人市場愈來愈大，相信將來有發展空間。公司產品拍門遙助行器「安行健」，透過刺激患者視觸覺來輔助步行。助行器會發鐳射光在地面投射直線，提示患者移動雙腳前行。

千項為長者而設的產品，有展商今年丁財旺。（陳智良攝）

歡迎讀者提供本版意見，請電 2565 4268 或傳真 2811 1926



刊物 Publication: 香港商報 Hong Kong Commercial Daily

日期 Date: 2019/02/28, 03/09

「黃金時代」展推智齡優質產品

【香港商報訊】記者何加祺報道：由黃金時代基金會主辦的第4屆「黃金時代展覽暨高峰會」，將於下月8日至16日在灣仔會展舉行。今年主題為「智齡無界限」，將展示數千項來自世界各地的先進及優質產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、創新科技等。其中將展出由日本引入的「WHILL」電動輪椅代車，可於泥地、碎石地及斜坡上行駛，亦可原地360度橫向旋轉的全向輪，更方便用家使用。

包括居家護理智能家居產品

基金會創辦人兼主席容蔡美碧昨午介紹展覽表示，人類壽命不斷延長，推動了前所未見的經濟增長，亦為實現個人成就帶來了無限的機遇；黃金一代（45歲及以上人士）人數日益增多，創造出一個生機勃勃的新市場，同時也儲存了龐大的人力資源，由智慧家居到創新的長者服務，由終生學習以至設計新穎的商品，也有着無限機遇。

她說，今年的高峰會設有5大主題討論，包括黃金時代經濟、健康和醫療保健、科技研發和應用、生產力和參與度、以及社會凝聚力和包容性；屆時會有70位主講嘉賓，與大家深入討論建立智齡化城市

創新理念和實踐。

電動輪椅可在泥地斜坡行駛

在展品方面，「文化村」獨家引入獲日本專利的吞嚥輔助食品「食倍樂」軟餐酵素，同時以香港懷舊冰室為主題，將在展覽展示多款冰室及茶餐廳的懷舊精緻軟餐，如白切雞、叉燒飯、蛋撻、煎釀三寶、紅豆冰及檸檬茶等，為長者帶來懷舊的港式文化及集體回憶，重拾經典滋味。

另一項展品則是由日本引入的「WHILL」電動輪椅代步車，其卓越性能能夠突破地形所限，可於泥地、碎石地及斜坡上行駛，亦可原地360度橫向旋轉的全向輪；而人性化的設計配合細小的車身，輕巧方便，隨時隨地輕鬆出行。

張建宗呼籲 職場多接受長者

【香港商報訊】第4屆黃金時代展覽暨高峰會昨日在會展中心開幕。政務司司長張建宗在開幕式致辭時表示，社會和長者服務的需求不斷變化，在規劃香港未來老人服務發展時，必須採用更具前瞻性、靈活及機動的方法。政府和大企業要帶頭改變職場文化，在不影響年輕人晉升機會及不引起社會矛盾下，為長者提供更多就業職位，讓他們在退休後繼續有工作機會。

黃金時代展覽暨峰會揭幕

今年的展覽暨高峰會以「智齡無界限」為主題，展覽設有逾百個展位展示世界各地數千項智慧家居、保健產品、醫療和康復器材等產品和服務，高峰會則邀請70多位本地和世界各地嘉賓共同探討建立「智齡」城市的創新理念和實踐。

張建宗表示，特區政府非常重視安老服務，致力推動「居家安老為本，院舍照顧為後援」的政策，讓長者安享晚年。他認為，社會和長者服務的需求不斷變化，在規劃香港未來老人服務發展時，必須採用更具前瞻性、靈活及機動的方法。特區政府去年推出10億港元「樂齡及康復創科應用基金」，用來資助安老及康復服務單位購置、租借和試用科技產品，至今反應相當正面。

安老事務委員會主席、行政會議成員林正財認為，推動共建「智齡」城市，政府、商界以及非政府機構3個主要界別可以做的事情還有很多，包括讓尚有能力的中老年人自由選擇是否繼續工作，推動青年和中老年人跨代創業，以及建立樂齡科技生產鏈等。



黃金時代展覽暨高峰會
GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019

2019/3/8-10 3G展覽廳

第4屆黃金時代展覽暨高峰會昨在香港會展中心開幕。



刊物 Publication: 頭條日報 Headline Daily

日期 Date: 2019/03/07

頭條日報 港聞
26 WWW.STHEADLINE.COM

擴闊認識黃金一代

今個星期五六日，小弟介紹大家去灣仔會議展覽中心3G展館嘅第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」，當中有過百個展位，展示嚟自世界各地嘅先進及優質產品，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品，甚至生死教育和社會服務嘅展位都有。喺三日展期內每日都有多場高峰會，討論而家有關黃金一代嘅熱門議題，七十幾位與會嘉賓係嚟自本地及海外各個界別嘅猛人，小弟就覺得好值得聽一下。展場進入方法，除咗登入www.goldenage.foundation網上免費登記，亦可喺現場展示已讀好黃金時代基金會嘅面書專頁（www.facebook.com/gafhk），又或者喺現場由義工協助登記都得。

企業熱話
Jacky哥



刊物 Publication: 東方日報 Oriental Daily

日期 Date: 2019/03/09

長者展覽 軟餐還原叉雞飯

【本報訊】人口老化催生更多長者需求，「黃金時代」展覽暨高峰會昨在會展舉行，參展機構推出不少長者適用的產品，包括協助吞咽及咀嚼困難長者享受食得是福。有企業在日本引入酵素產品，食物加入酵素後可變軟，又能保持食物原貌，避免長者食品予人又軟又爛；有科技公司則研發可監測心跳、血壓等的「長者智慧衣」，可偵測長者跌倒及中風危機。

企業「文化村」董事總經理羅凱寧表示，長者經常進食的「糊仔」含有澱粉質，進食時容易哽喉，長遠有

可能造成吸入性肺炎或其他併發症。前年機構特意從日本引入酵素，只要將煮熟的食品弄碎再加入酵素，便會成為軟餐，食品的味道及營養不會因加入酵素而改變，負責製作軟餐食譜的馬師傅認為，軟餐可提高長者食欲，而製作叉雞飯的難度最高，因要重塑雞皮的外貌，亦要注意水分等。

智慧衣監測心跳血壓

展覽亦展出智康健醫療設備有限公司研發的「長者智慧衣」，營運總監

身兼行政會議成員的安老事務委員會主席林正財亦指，檢討的申領不應針對某一行業，應參考過去十年醫療券的數據，包括研究哪些行業出現收費水平異常的情況再決定如何設限等，確保長者不會被濫收費用。他認為替醫療券使用金額設上限是合理做法，大前提應是確保長者可善用醫療券。

陳滿華表示，智慧衣加入健康監測功能，可監測心跳、血壓等，更可偵測到動作，如長者跌倒時，相關儀器可測到長者的心跳轉變，長者可按動衣服上的「救命鐘」求救，減低跌倒的影響，產品預計最快明年推出市場。

出席活動的政務司司長張建宗致詞時指，政府去年十二月推出樂齡及康復創科應用基金，供資助安老及康復服務單位購置、租借和試用科技產品，目前有約五十個服務單位申請。

——**讀者24小時爆料平台** 電話: 3600 3600 WeChat / LINE / WhatsApp / SMS / Telegram +852 6500 6500 電郵: news@on.cc 傳真: 360

刊物 Publication: 文匯報 Wen Wei Po

日期 Date: 2019/03/09

老有商機 老友歎「啫喱扒」

「軟餐酵素」免齋「食糊」展覽多款創科產品幫長者

香港文匯報訊（記者 顏晉傑）香港人口老化，長者安老服務是社會一大挑戰，但同時亦為商界帶來新機遇。昨日起一連三日在會展舉行的「黃金時代展覽暨高峰會」除展出多款適合長者使用的智慧家居及創新科技產品外，亦有公司從日本引入可以將所有食物變成咁嘅軟餐的酵素，令有吞嚥困難的長者的膳食選擇不再只局限於「糊餐」。

政務司司長張建宗昨日出席開幕式並指出，人口急遽高齡化是香港未來一大挑戰，現時65歲以上人士的「食糊或以上食」的比例將於20後增至每3人就有1人，政府未來將致力推動「居家安老為本、院舍照顧為後援」的政策，讓長者安享晚年。

10億基金資助 改善長者生活

張建宗又表示，政府去年12月推出10億元的「樂齡及康復創科應用基金」，資助安老及康復服務單位購買、租借和試用科技產品，以改善服務使用者的生活質量，減輕護理員及照顧者的負擔和壓力。

黃金時代展覽會創辦人兼主席容恭夫亦指，中老年人口未來消費動向需求，為商界提供商機，可推動本地經濟復甦。

不少長者都有吞嚥困難問題，只能進食質地粗及味道均欠佳的「糊餐」，但專門提供長者產品及服務的「文化村」董事總經理羅凱寧指出，不論「糊餐」的成分是什麼，味道均沒有人分別，而且「糊餐」所含的穀物質易令長者哽喉，有機會引致慢性炎症或其他併發症，所以公司早前從日本引入「軟餐酵素」，讓長者可以更安全地重新品嚐不同食物的味道。

「軟餐酵素」基本！適用於所有食物，照顧者只要煮熟好的食物攪拌及加入酵素，就能放入模具塑型，加熱後就會變成軟滑的軟餐食物，令吞嚥有困難的長者可以再次品嚐。

有公司從日本引入「軟餐酵素」，讓長者重新品嚐不同食物的味道。 香港文匯報記者梁祖森 摄

香港文匯報記者梁祖森 摄

「軟餐酵素」免齋「食糊」展覽多款創科產品幫長者

「黃金時代展覽」展出多款革新科技及產品。 香港文匯報記者梁祖森 摄

「黃金時代展覽」展出多款革新科技及產品。 香港文匯報記者梁祖森 摄

「黃金時代展覽」昨開幕。 香港文匯報記者梁祖森 摄



電視 TV: 無線電視翡翠台 TVB

日期 Date: 2019/03/09



電視 TV: 無線新聞台 TVB News Chanel

日期 Date: 2019/03/09





電台廣播 Radio Broadcasting:

新城資訊電台節目-原來生活很快樂 Metro Info Radio Program

日期 Date: 2019/02/22

<http://www.metroradio.com.hk/997/Program/ProgramDetail.aspx?ProgramID=1832b1b8-5382-4ba2-8471-760d407bcb4b>

The screenshot shows the homepage of metroradio.com.hk. At the top, there are navigation links for '新聞天氣' (News Weather), '財經' (Finance), '商管' (Business Management), '健康生活' (Health Life), '親子教育' (Parenting Education), '音樂娛樂' (Music Entertainment), '飲食旅遊' (Food Tourism), and '活動' (Events). Below the navigation bar, there are sections for '財經台' (Finance Channel), '知訊台' (Information Channel), 'METRO PLUS', '新城PLAY', '會員登入' (Member Login), and social media links for Facebook, Twitter, and Google+. A banner for 'No.1 網上外匯交易' (No.1 Online Foreign Exchange Trading) from Z.com Trade is displayed. The main content area features a large image of three hosts (程凱欣, 陳美思, 袁灝謙) with the text '原來生活好快樂'. Below the image, it says '主持: 程凱欣 陳美思 袁灝謙' and '逢星期一至五 上午7時 - 10時 新城知訊台播出'. To the right, there are other promotional banners for '醒晨遊歐洲' (Morning Europe Tour) and '網廣告工作坊' (Online Advertising Workshop). The bottom of the page includes social media sharing icons.

電台廣播 Radio Broadcasting:

新城財經電台節目-人生馬拉松 Metro Finance Radio Program

日期 Date: 2019/03/02

http://mobileapi.metroradio.com.hk/MetroMobile/mf/program_web_detail.aspx?catid=26cea2f9-06b8-44f9-ae66-429618f3c6ea&program=5eeec0ae-6fe4-4a0f-bf1e-05132827ba56&content=525fc8ff-bed6-4f63-ad2d-de9a8342c549

The screenshot shows the mobile version of the metroradio.com.hk website for the '人生馬拉松' program. It features a large image of host 梁智鴻 and a stylized orange runner silhouette. The title '人生馬拉松' is prominently displayed. Below the title, it says '主持: 程凱欣 梁智鴻' and '逢星期六 上午8時-10時 新城財經台播出'. A quote at the bottom left reads: '人生就如馬拉松，不停地向前跑，當停下來回望過去足跡，又會發現更多驚喜。保持進而不休、老有所為、老有所學，會令人生更豐盛精彩。' The bottom of the screen shows the broadcast time '2018-01-20 09:30 - 10:00' and social media sharing icons.



電台廣播 Radio Broadcasting:

香港電台第五台節目-香江暖流 RTHK #5 Radio Program

日期 Date: 2019/03/05

<http://www.rthk.hk/radio/radio5/programme/elderly>



電台廣播 Radio Broadcasting:

商業電台雷霆 881 節目-大玩派 CRHK Radio Program

日期 Date: 2019/02/12, 20, 25, 03/05

http://www.881903.com/Page/ZH-TW/Pro881_2521.aspx





網頁 Website: 經濟日報 HKET

日期 Date: 2019/02/27, 28, 03/08, 09, 10

<https://wealth.hket.com/article/2281559/%E6%96%B0%E7%A7%91%E6%8A%80%E7%94%A2%E5%93%81%E5%8A%A9%E9%95%B7%E8%80%85%E8%87%AA%E7%AB%8B%E3%80%80%E6%94%B9%E5%96%84%E9%A3%9F%E8%A1%8C%E8%81%BD%E8%B3%AA%E7%B4%A0?mtc=40001>

The screenshot shows the homepage of HKET (Hong Kong Economic Daily) with a red header bar. Below it, a main article is displayed with the headline "新科技產品助長者自立 改善食行聽質素". The article features a photograph of various food products and meals, including a box of "點然健康叉燒飯" (Healthy Char Siew Rice). A purple banner across the photo reads "酵素轉化固體食物 叉燒飯軟餐 長者進食無難度". The date 19:41 2019/02/27 is visible at the top left of the article area.

<https://paper.hket.com/article/2281744/%E9%A4%8A%E8%80%81%E5%95%86%E6%A9%9F%20%E9%BB%83%E9%87%91%E6%99%82%E4%BB%A3%E5%B1%95%E6%96%99%E4%B8%81%E8%B2%A1%E6%97%BA>

The screenshot shows the homepage of HKET (Hong Kong Economic Daily) with a red header bar. Below it, a main article is displayed with the headline "養老商機 黃金時代展料丁財旺". The date 19:41 2019/02/28 is visible at the top left of the article area. The article discusses the fourth Golden Age Expo & Summit, mentioning a projected increase in visitors and sales.

網絡新聞報道 Online News Coverage



<https://topick.hket.com/article/2288713/%E9%95%B7%E8%80%85%E9%98%B2%E8%B7%8C%E6%B8%AF%E5%95%86%E6%8E%A8%E6%99%BA%E6%85%A7%E8%A1%A3%E3%80%80%E7%9B%A3%E5%AF%9F%E5%BF%83%E8%B7%B3%E8%A1%80%E5%A3%93%E8%87%AA%E5%8B%95%E9%80%9A%E7%9F%A5%E5%AE%B6%E4%BA%BA>

The screenshot shows a news article from TOPick.hket.com. The headline is "長者防跌港商推智慧衣 監察心跳血壓自動通知家人". The sub-headline is "香港商研發長者智能衣 監察心跳血壓自動通知家人". The main image shows a man in a white shirt standing next to a mannequin wearing a white top, demonstrating a device attached to it. The background shows other展台和参观者。The news article includes a date (2019/03/08), time (17:55), and a share button.

<https://topick.hket.com/article/2288689>

The screenshot shows a news article from TOPick.hket.com. The headline is "無牙也能吃叉燒和煎釀三寶 酒店西廚轉行研發軟餐讓長者重拾美味回憶". The sub-headline is "酒店西廚研發軟餐 讓長者重拾美味回憶". The main image shows a booth for "Culture Homes" with a sign for "Solutions For Dysphagia Diet" and "軟餐冰室". A woman is standing behind the counter, and a screen displays a video of a chef preparing food. The news article includes a date (2019/03/08), time (17:24), and a share button.

網絡新聞報道 Online News Coverage



<https://paper.hket.com/article/2289286/%E8%A5%BF%E5%BB%9A%E7%A0%94%E7%99%BC%E8%BB%9F%E9%A4%90%20%E9%95%B7%E8%80%85%E9%87%8D%E6%8B%BE%E7%BE%8E%E5%91%B3>

The screenshot shows a news article from hket.com. The headline is "西廚研發軟餐 長者重拾美味". The sub-headline reads: "身體總有天衰弱，生活卻可靠科技改善。有酒店西廚研發出軟餐讓長者重拾美味，也有港商推出智慧衣免他們跌倒。" Below the article, there is a note: "冀增食慾 摄足夠營養" and "黃金時代展覽暨高峰會一連三天（8至10日）假會展舉行，多達100個攤位展示不同".

<https://wealth.hket.com/article/2289691/%E7%A0%94%E7%99%BC%E8%AD%B7%E8%80%81%E7%A7%91%E6%8A%80%E7%94%A2%E5%93%81%E3%80%80%E6%B8%AF%E4%BC%81%E5%88%9D%E5%89%B5%E6%94%BB%E9%95%B7%E8%80%85%E5%B8%82%E5%A0%B4>

The screenshot shows a news article from hket.com. The headline is "研發護老科技產品 港企初創攻長者市場". The main image shows a mannequin wearing a white shirt with sensors attached, representing a smart garment. A banner at the bottom of the article reads: "護老科技產品有市 港初創研老人智慧衣 偵測長者狀況". Below the image, there is a caption: "▲ 科學園初創企業「智康健醫療設備」正研發「老人智慧衣」，希望在明年推出市面。(陳寶貴攝)"

網絡新聞報道 Online News Coverage



網頁 Website: 香港商報 Hong Kong Commercial Daily

日期 Date: 2019/02/28, 03/09

http://www.hkcd.com/content/2019-02/28/content_1125931.html

香港商報網 www.hkcd.com

2019-03-20 星期三 財經大報 商界平台

2019

首頁 今日商報 新聞 評論 財經 視頻 產經 投資 科技 文化 招商 專
滚动新聞: 新

<http://hk.hkcd.com/pdf/201903/0309/HZ13309CLAA.pdf>



網頁 Website: 頭條日報 Headline Daily

日期 Date: 2019/03/07

<http://hd.stheadline.com/news/columns/983/20190307/746212/>

The screenshot shows the homepage of Headline Daily. At the top, there's a red banner with the newspaper's name in large white characters and the tagline "全港No.1 不作他選". To the right of the banner, there's a Manulife logo and the text "No.1 客戶最滿意保". Below the banner, there's a navigation bar with links like "即時新聞", "日報新聞", "揭頁版", "專欄", "Popnews", "娛樂影視", "財經網", "生活消費", "馬經網", and "Blogcity". A search bar with placeholder text "請輸入搜尋字句" and a search button "搜尋" is also present. Below the search bar, there's a "熱門" section with links to news items. The main content area features a large image of an elderly person's hand holding a cane, with a megaphone icon and text overlay advertising the "Golden Age Expo & Summit 2019" from March 8-10. The headline of the article is "企業熱話——擴闊認識黃金一代".

The screenshot shows a detailed article from Headline Daily. At the top, there's a photo of a person's face in profile. Below the photo, there's a logo for "GOLDEN AGE FOUNDATION 黃金時代基金會" and a small "1/1" indicating it's the first page of the article. The main text of the article discusses the fourth iteration of the "Golden Age Expo & Summit", highlighting its focus on various products and services for the elderly across different fields. It mentions the expo's duration from March 8-10 and provides information on how to register.

Jacky哥



網頁 Website: 東網 On.cc

日期 Date: 2019/03/08

https://hk.on.cc/hk/bkn/cnt/news/20190308/bkn-20190308131008523-0308_00822_001.html

The screenshot shows a news article from On.cc. At the top right is a banner for the 'Golden Age Expo & Summit 2019' featuring a beef dish. The main headline reads: '牛扒叉燒飯長者禁食？化身軟餐味道不變易入口' (Beef and Roast Duck Rice Ban for the Elderly? Transformed into Soft Food, Flavor Remains). Below the headline is a large image of a plate of soft food, specifically 'Cut Roast Duck Rice'. The article discusses how a company has developed soft versions of traditional dishes like roast duck rice to accommodate elderly individuals with swallowing difficulties. It quotes a company executive who says the difficulty lies in recreating the texture of the skin. The article also mentions the product was introduced at the Golden Age Expo & Summit 2019.

東網

港澳版 > 新聞 > 港澳

2019年3月20日 (三)
25°C

交通/天氣

繁體 簡體

爆料

- 新聞
- 港澳
- 兩岸
- 亞歐非
- 美洲

• 評論

- 巨星
- 財經
- 體育
- 生活

東網電視

東方日報 - 網
東方日報 - 電子

專刊 - 電子

東方 Money18

東方融資

樓樓18

馬經

波經

分類廣告
廣告價目

師傅指製作叉雞飯的難度最高，因要重塑雞皮的模樣。(吳艷玲攝) 1/4

食得是福，但對部分有吞咽困難的長者未必能享受美食。為讓長者可品嘗西多士、蛋撻、叉燒飯等食品，企業「文化村」在日本引入相關軟餐，並花心思將軟餐煮成原有的模樣，打破長者食品又軟又爛的形象，產品今(8日)於會展舉行的黃金時代展覽暨高峰會展出。

該公司董事總經理羅凱寧表示，長者經常進食的「糊仔」含有澱粉質，進食時容易哽塞，長遠更有可能造成吸入性肺炎或其他併發症，故特意於前年從日本引入相關產品，只要將煮熟的食品弄碎再加入酵



網頁 Website: 東方日報 Oriental Daily

日期 Date: 2019/03/09

https://orientaldaily.on.cc/cnt/news/20190309/00176_014.html

The screenshot shows a news article from Oriental Daily. At the top, there's a navigation bar with links like '電子報', '即時新聞', '東方新版意見箱', '3月20日 (三) 24°C', 'POWERED BY YAHOO!', and social media icons. Below the navigation is a search bar and a date/time indicator '2019年3月9日 (六)'.

長者展覽軟餐還原叉雞飯

【本報訊】人口老化催生更多長者需求，「黃金時代」展覽暨高峰會昨在會展舉行，參展機構推出不少長者適用的產品，包括協助吞咽及嘴嚼困難長者享受食得是福，有企業在日本引入酵素產品，食物加入酵素後可變軟，又能保持食物原貌，避免長者食品予人又軟又爛；有科技公司則研發可監測心跳、血壓等的「長者智慧衣」，可偵測長者跌倒及中風危機。

企業「文化村」董事總經理羅凱寧表示，長者經常進食的「糊仔」含有澱粉質，進食時容易哽喉，長遠有可能造成吸入性肺炎或其他併發症，前年機構特意從日本引入酵素，只要將煮熟的食品弄碎再加入酵素，便會成為軟餐，食品的味道及營養不會因加入酵素而改變，負責製作軟餐食譜的馬師傅認為，軟餐可提高長者食欲，而製作叉雞飯的難度最高，因要重塑雞皮的外貌，亦要注意水分等。

匯豐分期「萬應錢」

1分鐘特快批核*

每月平息低至 **0.12%** | 網上申請及遞交文件高達 **港幣300元回贈**

HSBC 滙豐 **立即申請**

*首12個月平均利率。*辦理年利率2.70%~須受有關條款及細則約束。
由香港上海匯豐銀行有限公司發售
Issued by The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited

熱門:

- 升學顧問 減肥瘦身 海外升學
- 課程 幼兒課程 電話系統
- 市場推廣 婚紗攝影 網上商店
- 禮品 花籃 核數
- 商標 冷氣工程 英語
- 興趣班 不織布袋 五金廢料
- 會計 專業化妝 印刷
- 脫髮 宣傳方法



網頁 Website: 文匯報 Wen Wei Po

日期 Date: 2019/03/09

<http://paper.wenweipo.com/2019/03/09/HK1903090041.htm>

文匯報 首頁 > 文匯報 > 港聞 > 正文

老有商機 老友歎「啫喱扒」

2019-03-09

■ 有公司從日本引入「軟餐酵素」，讓長者重新品嚐不同食物的味道。香港文匯報記者梁祖彝 摄

「軟餐酵素」免齋「食糊」展覽多款創科產品幫長者

香港文匯報訊（記者 顏晉傑）香港人口老化，長者安老服務是社會一大挑戰，但同時亦為商界帶來新商機。昨日起一連三日在會展舉行的「黃金時代展覽暨高峰會」除展出多款適合長者使用的智慧家居及創新科技產品外，亦有公司從日本引入可以將所有食物變成啫喱般軟的酵素，令有吞嚥困難的長者的膳食選擇不再只局限於「糊餐」。

政務司司長張建宗昨日出席開幕儀式時指出，人口急速高齡化是香港未來一大挑戰，現時每6人有1人屬65歲或以上長者的比例將於20年後增至每3人就有1人，政府未來將致力推動「居家安老為本，院舍照顧為後援」的政策，讓長者安享晚年。

10億基金資助 改善長者生活



網頁 Website: 蘋果日報 Apple Daily

日期 Date: 2019/03/09

https://hk.news.appledaily.com/local/realtime/article/20190310/59349619?itm_campaign=hkad_internal_link&itm_medium=internal&itm_source=hkad_web&itm_content=internal_link_1

The screenshot shows the homepage of Apple Daily. At the top, there's a navigation bar with links like "今日蘋果", "動新聞", "娛樂蘋台", "即時新聞", "周刊", "動Live", "籽想旅行", "Easy PaMa", and "健康". Below the navigation is a large banner for "MOOMIN" with a price of \$29. The main headline in the center reads "[周日好去處] 香港生死學協會 X 黃金時代展覽". The article content discusses the exhibition, which is described as a large-scale event for people aged 45+.

網絡新聞報道 Online News Coverage



網頁 Website: 經濟通 Etnet

日期 Date: 2018/01/22

<http://www.etnet.com.hk/www/tc/lifestyle/wealth/retirement/58967>

The screenshot shows a news article from Etnet. The main headline is "黃金時代展覽暨高峰會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019" with the subtitle "智齡無界限 Age beyond Borders". It mentions the event date as 2019/3/8-10 at the Hong Kong Convention & Exhibition Centre. Below the main content, there are several smaller news items and a video thumbnail.

<http://www.etnet.com.hk/www/tc/soin/news/course/2174>

The screenshot shows a news article from Etnet. The main headline is "「黃金時代展覽暨高峰會2019」今日開幕". It includes a photo of the opening ceremony and a sidebar with various news snippets.

<http://www.etnet.com.hk/www/tc/lifestyle/wealth/retirement/58967>

The screenshot shows a photo from the Golden Age Expo & Summit 2019. Five people are standing in front of a backdrop featuring the event's logo and name. Below the photo, there is a caption in Chinese: "黃金一代的醫療保險" (Golden Generation Medical Insurance).



網頁 Website: 香港浸會大學《新報人財經》

The Young Financial Post, HKBU

日期 Date: 2019/02/25

<http://fj.jour.hkbu.edu.hk/2019/02/25/%E3%80%8C%E9%BB%83%E9%87%91%E6%99%82%E4%BB%A3%E7%B6%93%E6%BF%9F%E3%80%8D%E4%BE%86%E8%87%A8-%E5%95%86%E5%AE%B6%E7%9B%BC%E6%94%BF%E5%BA%9C%E6%94%BF%E7%AD%96%E6%94%AF%E6%8C%81/>

The screenshot shows a news article from The Young Financial Post, HKBU. The header features the newspaper's logo and a navigation bar with links to Local Economy, Financial Markets, Real Estate, Entrepreneurship, Technology, China Economy, Special Sections, English Financial News, Yesterday's Papers, and a weekly column. The main headline reads: 「黃金時代經濟」來臨 商家盼政府政策支持. Below the headline, it says: 記者: 林茵淇 编辑: 楊德佳 2019-02-25. There are social sharing icons for Facebook, Twitter, Weibo, Email, and WhatsApp. A large image shows an elderly person sitting alone on a bench in front of a residential building. A caption at the bottom left of the image states: 到了2026年，每3個人之中便有1個是長者。

網絡新聞報道 Online News Coverage



網頁 Website: 政府網上新聞公報 Government Online Press Release
日期 Date: 2019/03/08

<https://www.info.gov.hk/gia/general/201903/08/P2019030800516.htm>

香港特別行政區政府
新聞公報

GovHK 香港政府一站通 簡体版

RSS | 字型大小: A A A

政務司司長出席黃金時代展覽暨高峰會2019開幕典禮致辭全文 (只有中文) (附圖／短片) 去

以下是政務司司長張建宗今日（三月八日）出席黃金時代展覽暨高峰會2019開幕典禮致辭全文：

Rebecca（黃金時代基金會創辦人及主席容蕊美碧）、Angela（黃金時代基金會副主席杜鈞然）、各位黃金時代基金會董事、林正財醫生（安老事務委員會主席）、梁智鴻醫生（前安老事務委員會主席）、海偉（香港社會服務聯會行政總裁蔡海偉）、各位嘉賓、各位朋友：

首先正如Rebecca所說今日是三八婦女節，在此我祝各婦女繼續擔住香港的半邊天，身體健康，家庭幸福！我很高興出席第四屆黃金時代暨高峰會2019，自二〇一六年起，高峰會為人口老化的議題帶來不少新的觀點及討論，並成功促進香港高齡化創新，是一個十分有用及成功的活動。

展覽暨高峰會旨在鼓勵和支持四十五歲以上、準備退休或已退休的「黃金一代」，保持健康生活，以不同形式積極貢獻社會，一同建構香港成為「智齡城市」，推動「黃金時代」經濟。

今年大會的主題是「智齡無界限」，邀請七十多位來自本地和世界各地及內地嘉賓，深入探討有關「智齡化城

圖片

https://www.news.gov.hk/chi/2019/03/20190308/20190308_152606_099.html

news.gov.hk

2019年03月20日 (星期三) | 摄影廊 | 24°C | 85%(15.03) | 政府新聞網

主頁 類別 摄影廊 特寫 2019至20年度財政預算案

社區與健康

社會文化及體育局

主頁 > 社區與健康 > 重視安老服務回饋長者貢獻

重視安老服務回饋長者貢獻

2019年3月8日 Like 0

學術伙

2019

Hong Kong Federation of Senior Citizens' Institutes 香港長者資助會

Download video | 檢視旁白



網頁 Website: 香港新聞網 HKCNA

日期 Date: 2019/03/08

<http://www.hkcna.hk/content/2019/0308/749890.shtml>

/

The screenshot shows the homepage of the Hong Kong China News Agency (HKCNA). The header features the HKCNA logo and the text "香港新聞網 www.hkcna.hk" and "香港中國通訊社主辦 HONG KONG CHINA NEWS AGENCY". On the right side of the header is a "APP下载" button. Below the header, there is a navigation bar with categories: 頭條 (Top Headline), 港澳 (Hong Kong/Macau), 台灣 (Taiwan), 內地 (Mainland), 國際 (International), 億界 (Business), 軍事 (Military), 文史 (Cultural History), 視頻 (Video), 圖片 (Images), 電訊 (Telecommunications), 滾動 (Rolling News), and a search bar labeled "请输入关键词". The main content area has a sub-navigation bar with links: <首页 > 图片 > 正文. The main title of the article is "組圖：香港 “黃金時代展覽暨高峰會” 開幕" (Group photo: Opening of the 'Golden Age Expo & Summit' in Hong Kong). Below the title, it says "时间：2019年03月08日 17:42 稿件来源：香港中國通訊社". There are sharing icons for Weibo, WeChat, QQ, and Facebook. A large photograph shows two men in suits, one wearing glasses, standing at a table with food during the event. Below the photo, a caption reads: "3月8日，香港第四屆 “黃金時代展覽暨高峰會” 在香港會展中心開幕。香港特區政府政務司司長張建宗出席開幕式並參觀展覽。香港中通社圖片" (On March 8, the fourth iteration of the "Golden Age Expo & Summit" opened at the Hong Kong Convention and Exhibition Centre. Secretary for Constitutional Affairs and Mainland Affairs, Mr. Zhang Jianzong, attended the opening ceremony and visited the exhibition. Photo by Hong Kong China News Agency).



網頁 Website: 雅虎香港 Yahoo HK

日期 Date: 2019/03/09

<https://hk.news.yahoo.com/%E9%95%B7%E8%80%85%E5%B1%95%E8%A6%BD-%E8%BB%9F%E9%A4%90%E9%82%84%E5%8E%9F%E5%8F%89%E9%9B%9E-%E9%A3%AF-214500301.html>

YAHOO! 新聞 雅虎香港

Search 搜尋新聞 搜尋網頁

首頁 視像 港聞 兩岸國際 財經 娛樂 體育 天氣 健康 親子 著數 副刊 熱門搜尋 新聞app 我的追蹤

長者展覽軟餐還原叉雞飯

東方日報 OrientalDaily | 5.3k 人追蹤 [追蹤](#)

東方日報
2019年3月9日上午5:45

馬師傅認為，軟餐可提高長者的食欲。（吳艷玲攝）

【本報訊】人口老化催生更多長者需求，「黃金時代」展覽暨高峰會昨在會展舉行，參展機構推出不少長者適用的產品，包括協助吞咽及咀嚼困難長者享受食得是福，有企業在日本引入酵素產品，食物加入酵素後可變軟，又能保持食物原貌，避免長者食品予人又軟又爛；有科技公司則研發可監測心跳、血壓等的「長者智慧衣」，可偵測長者跌倒及中風危機。



網頁 Website: 新城電台 Metro Radio

日期 Date: 2019/03/08

<http://www.metroradio.com.hk/News/live.aspx?NewsId=20190308143141>

metroradio.com.hk 新聞天氣 財經 商管 健康生活 親子教育 音樂娛樂 飲食旅遊 活動

財經台 知訊台 METRO PLUS 新城PLAY 新城教育+ 會員 登

即時新聞 財金新聞 English News 天氣

輸入關鍵字

日期 : 20/3/2019 ▼

警方粉嶺公路拘捕一名涉危駕貨車司機
20/03 16:46

土耳其西部地震至少一人傷並有建築物受損
20/03 16:44

立會通過1310億元臨時公共開支
20/03 16:39

首相府指文翠珊不會要求長時間押後脫歐
20/03 16:25

梁天琦等4人被控暴動等控罪仍未有裁決
20/03 16:15

河南固始縣巴士與貨車相撞4死15傷
20/03 16:14

王志民指兩會 提供令世人

《上一篇 下一篇》

院舍製作軟餐令吞嚥困難人士再嘗美食

8/3/2019 14:31

廚師花心思將方便長者進食的軟餐, 還原為魚香茄子煲、鐵板牛扒、剪醆三寶及叉燒切雞雙拼飯。茶餐廳的絲襪奶茶及紅豆冰亦可製作成方便長者吞嚥的啫哩。許超毅攝。

< 1 / 2 >



網頁 Website: HKBC.tv

日期 Date: 2019/03/08

<http://hkbc.tv/?p=9714&lang=zh>

The screenshot shows the homepage of HKBC.tv. At the top, there is a red logo with "visualizing your voice" and "HKBC.tv". Below the logo is a large, empty white space. A dark navigation bar contains several links: Home, HKBC Media 會客室, Raymond 會客室, 娘姐笑傲江湖, 就是敢言, 成就童夢, 政治18, 政治SOUND, 科技18, 食玩18, and 餐桌閒情. Below the navigation bar is a large, empty white area. At the bottom of the page is a banner for the "Golden Age Expo & Summit 2019". The banner features a group of people in suits holding yellow keys, standing in front of a backdrop with the event's name and date.

政務司司長出席黃金時代展覽暨高峰會2019開幕典禮

Yip Ronald

8th Mar, 2019

42

0

0

Like?

Share 0

Tweet

Save

政務司司長張建宗今日出席黃金時代展覽暨高峰會2019開幕典禮時指出，政府為長者投放相當多資源，回饋長者對社會的貢獻。

張建宗說，20年後香港將有80萬85歲以上人口，社會需共同探索如何面對人口高齡化挑戰，政府將致力推動居家安老為本，院舍照顧為後援的政策。他說，目前政府每日一百元的開支中，有二十



Show More



網頁 Website: Free Guider

日期 Date: 2019/02/28

<https://www.freeguider.com/hk/articles/Golden-age-expo--summit-2019-promotes-smart-age-products>

The screenshot shows a news article from Free Guider. The header includes the site's logo, language options (Simplified Chinese), user login, and font size controls. The breadcrumb navigation shows the article is under '環球資訊' (Global Information) > '相關新聞'. The main content title is '「黃金時代」展推智齡優質產品' with a small icon and the source '[香港商報網]'. A timestamp indicates it was published on '2019年02月28日' and appeared in '相關新聞, 其他資訊'. The central image features the 'Golden Age Expo & Summit 2019' logo with overlapping colored circles and the tagline '智齡無界限 Age beyond Borders'. Text on the right specifies the event is for people aged 45+ and provides details like the date (2019/3/8-10), time (11am - 7pm), and location (Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre).



網頁 Website: 新浪香港 Sina HK

日期 Date: 2019/03/08

<https://sina.com.hk/news/article/20190308/0/1/2/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E8%88%89%E8%BE%A6%E5%B1%95%E8%A6%BD%E6%9A%A8%E9%AB%98%E5%B3%B0%E6%9C%83%E6%8EA2%E8%A8%8E%E5%85%B1%E5%BB%BA%E6%99%BA%E9%BD%A1%E5%9F%8E%E5%B8%82-9871240.html>

香港舉辦展覽暨高峰會探討共建“智齡”城市

2019年03月08日 17:16

T f w 讀好

原標題：香港舉辦展覽暨高峰會探討共建“智齡”城市

中新社香港3月8日電 (曾平 張小嫻)第四屆黃金時代展覽暨高峰會8日在香港會議展覽中心開幕。香港特區政府政務司司長張建宗在開幕式致辭時表示，社會和長者服務的需求不斷變化，在規劃香港未來老人服務發展時，必須採用更具前瞻性、靈活及機動的方法。

網頁 Website: 新浪財經 Sina Finance

日期 Date: 2019/03/08

<https://finance.sina.com.cn/roll/2019-03-08/doc-ihrfqzkc2291137.shtml>

新浪财经 滚动新闻 > 正文

香港举办展览暨高峰会探讨共建“智龄”城市

2019年03月08日 17:16 中国新闻网

新浪财经APP | A- | A+ | ☆

展览设计公 展览设计 展览搭建 谢菲尔德 租 海归博士招 黄金分析软

香港举办展览暨高峰会探讨共建“智龄”城市

中国新闻网

中新社香港3月8日电 (曾平 张小嫻)第四届黄金时代展览暨高峰会8日在香港会议展览中心开幕。香港特区政府政务司司长张建宗在开幕式致辞时表示，社会和长者服务的需求不断变化，在规划香港未来老人服务发展时，必须采用更具前瞻性、灵活及机动的方法。



網頁 Website: 中國新聞網 China News

日期 Date: 2019/03/08

<http://www.chinanews.com/ga/2019/03-08/8775100.shtml>

中国新闻网 首页 → 港澳新闻 字号： 大 中 小

香港举办展览暨高峰会探讨共建“智龄”城市

2019年03月08日 17:16 来源：中国新闻网 参与互动

中新社香港3月8日电 (曾平 张小娴)第四届黄金时代展览暨高峰会8日在香港会议展览中心开幕。香港特区政府政务司司长张建宗在开幕式致辞时表示，社会和长者服务的需求不断变化，在规划香港未来老人服务发展时，必须采用更具前瞻性、灵活及机动的方法。

多年卡通禮品經驗，為客提升銷量

跨國企業禮品供應商，注重細節，質素及安全

Blue Ocean Corporate Ltd 開啟

据介绍，今年的展览暨高峰会以“智龄无界限”为主题，展览设有逾百个展位展示世界各地数千项智慧家居、保健产品、医疗和康复器材等产品和服务，高峰会则邀请70多位本地和世界各地嘉宾共同探讨建立“智龄”城市的创新理念和实践。

张建宗在开幕式致辞时表示，特区政府非常重视安老服务，致力推动“居家安老为本，院舍照顾为后援”的政策，让长者安享晚年。他认为，社会和长者服务的需求不断变化，在规划香港未来老人服务发展时，必须采用更具前瞻性、灵活及机动的方法。特区政府去年推出10亿港元“乐龄及康复创科应用基金”，用来资助安老及康复服务单位购置、租借和试用科技产品，至今反应相当正面。



網頁 Website: 視覺中國 VCG

日期 Date: 2019/03/08

<https://www.vcg.com/editorial/1199314262?groupid=506575475>

VCG 视觉中国 首页 创意图片 创意视频 编辑图片 编辑视频 设计素材 音乐素材 我要供稿 整合营销 ...

编辑图片 ▾ | 直接编辑图片...

编辑图片 > 中新社：香港举办“黄金时代展览暨高峰会” 聚焦老龄化挑战与机遇

黃金時代
展覽暨高峰會
GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019
智齡無界
Age beyond Boundaries
2019 / 3 / 8 - 10
3G 展覽廳

黃金時代展覽暨高峰會
GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019
2019/3/8-10 3G展覽廳

主辦機構
Organiser:
黃金時代基金會
Golden Age Foundation