



GOLDEN AGE FOUNDATION  
黃金時代基金會



GOLDEN AGE FOUNDATION  
黃金時代基金會

**黃金時代基金會**

**Golden Age Foundation**

**報告年份**

**Year of Report**

二零二零至二一年度

2020 – 2021

## 基本資料 Basic Information

願景、使命、價值觀  
Vision, Mission and Values

願景：

- 建立亞洲智齡城市

使命：

- 提升黃金一代人士(指四十五歲及以上人士)過豐盛、健康和優質的生活。
- 推動黃金時代經濟

建構跨界別及跨年代的協作和創新平台。

## 年度主要會務及活動報告 Annual Report on Major Businesses & Activities

工作報告  
Report

### GOLDEN AGE FOUNDATION 2020年工作成果



#### 黃金時代高峰會

**33** 世界各地的講者  
**1612** 實時觀眾人次  
**13500+** 各地瀏覽人次



#### 「代代有愛·愛相傳」計劃

**2300+** 義工人次  
**5500+** 參與活動受眾

#### 疫情下的網上對談及研討會

**23** 跨界別專家  
**9900+** 觀眾及瀏覽人次



#### 第三及四屆「黃金創新動力」

**93** 培訓學員與隊友  
**314** 指導及培訓時數  
**33** 培訓導師

#### 黃金導賞員計劃

榮獲「志願者參與獎」的最高榮譽  
**10000+** 總服務時數





	<p>於 2020 年初，為對應突如其來的疫情，黃金時代基金會集結了各行各業的專家，為市民制作了一系列的網上資訊，其中包括「疫境中的光芒」網上對談、「2020 應對疫情問卷調查」及社企視像訪問、「智齡抗疫新世代」網上研討會，深入探討疫情對各社會各層面的影響，並探討應對方法。</p> <p>本會的年度盛事「黃金時代高峰會」亦移施到網上進行。一連兩日的網上高峰會接觸到超過 13,500 多位來自世界各地的朋友，同時亦得到各方媒體廣泛報道，引發更多人關注人口老化議題。此外，本會繼續開展不同創新的項目，包括「黃金創新動力」、「香港智齡化調查」、「後 50·實習生計劃」、「代代有愛·愛相傳」計劃等，持續推動「黃金一代」成為社會創新動力，為不同社群服務和打氣！</p>
--	--

### 主要服務、計劃及活動簡報

#### Brief Description on Major Service, Events and Projects

活動名稱 Name of the Events/Activities	活動目的 Objective	活動內容簡介 Content	主要對象 Major Targets	服務使用者 / 受惠人數 Number of Service Users/beneficiaries
黃金時代高峰會	建構一個跨界別及跨年代的協作和創新平台，為黃金一代人士(指四十五歲及以上人士)帶來更全面的資訊，讓他們過更豐盛、健康和優質的生活。	第五屆「黃金時代高峰會」以「智齡抗疫新世代」為主題，邀請海外和本地的各界領袖匯聚一堂，深入討論在面對疫情的新常態下，智齡化城市各項議題的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科研技術、高齡化服務的新模式和跨代合作等。	社會各界人士	13,500+
黃金創新動力	凝聚和培訓「黃金一代」（45 歲及以上人士）成為社會創新進步的新力量，引領他們對於人生下半場的規劃和社會的最新發展，作出深層思考，並從中得到啟發。	課程會為學員提供 3 個月的課堂學習及體驗活動，共同反思香港現時各種社會問題，嘗試就扶貧和防止社會孤立等議題提出解決點子，並激發自身的潛能，培養社會創新的能力。	「黃金一代」（45 歲及以上人士）	93 (學員及隊友)
「代代有愛·愛相傳」	鼓勵市民以行動在家庭生活中表達關愛，通過「代間」活動，強化家庭關係，增加家人間凝聚力；推動長中青幼間共融意識，促進社會及家庭「代間」的團結和諧。在社區中和家庭內推廣「治	代代有愛·愛相傳計劃透過不同類型的活動，包括計劃簡介會、跨代教育培訓、講座、義工培訓及實踐等，引領家庭成員自我反思,在家庭生病之先及早產生警覺及作出相	幼兒、中小學、大專/大學的學生、公眾人士及其家庭成員	5500+

	未病」的健康家庭理念，發揮健康家庭的潛在能力，締造和諧社會。	應預防行動，發揮健康家庭的潛在能力，家庭成員並肩面對不同境況，達至家庭有愛。建造和諧社會、社群共融。		
「後 50 · 實習生計劃」	協助已退休但仍有就業意欲及能力，以及需要轉業的「後 50」提供短期實習機會。	協助已退休但仍有就業意欲及能力，以及需要轉業的「後 50」，透過參與短期實習，掌握就業市場的現況，裝備工作技能和調整心態，在職場上發揮所長，迎接精彩的人生下半場，同時推動企業聘用「後 50」。	50 歲或以上人士	90
職場中轉站	計劃旨在為學員提升個人軟實力，擁抱變化，培養正面情緒；認識經濟和社會新趨勢，包括以商為善及可持續發展的考量。	向失業人提供職涯發展教練的指導，增進對職場的瞭解，並更新工作簡歷，爭取更高的面試機率。本計劃亦透過僱主的參與，為學員介紹最新的行業趨勢、所需的新技能及面試策略等。	渴望改變的待業/轉職人士。 (須擁有十年或以上工作經驗，並為香港特別行政區(香港特區)永久性居民並擁有香港居留權、或香港入境權、或有權在香港逗留而不受任何逗留條件限制)	30
黃金時代 · 綠活灣仔	提升灣仔區內居民的環保意識及推廣區內的綠活文化，使他們成為綠化社區的新力量，為區內帶來新氣象。	在灣仔區推廣環保教育影片和舉辦一系列的講座及工作坊。	灣仔區市民	2000+

### 服務/活動/計劃成效或影響

#### Outcome or Impact of Services/Events/Projects

<u>「黃金時代高峰會」</u>	第五屆「黃金時代高峰會」於 2020 年 8 月轉到網上舉行，繼續邀請海外和本地的討論嘉賓匯聚一堂，深入探討在面對疫情的新常態下，智能化城市各項議題的創新理念和實踐。一連兩天的活動共吸引超過 13,500 人次入場參觀。「今年在『智齡抗疫新世代』的主題下，本會邀請了來自世界各地民、商、官、學和科研界別的精英，探討在疫情下經濟、社會、科技、身心福祉和跨代共融等方面的發展趨勢。這些趨勢構成了在香港、中國和亞洲建設智齡城市的框架。這框架有助政府制定政策，並有助私營企業擬定投資方向，為迎接高齡化作好準備」。
<u>黃金創新動力</u>	第三及第四屆黃金創新動力已於 2019 年 7 月及 2020 年 8 月舉行。兩屆的課程均為期九個月，共向 93 位學員及其黃金拍擋提供不同的講座及體驗學習環節和個人化的指導，包括創新教育、跨代對談、居家安老、城市規劃和改造、生死教育、社會科技、環境保育等重要社會議題。學員們其後運用了他們的學習心得，就他們熱衷的社會問題提出新點子，逐步發展成為可行的方案，期望將來能帶到社區中實踐，長遠成為推動香港智齡化的創業者。



GOLDEN AGE FOUNDATION  
黃金時代基金會

<b>代代有愛·愛相傳</b>	代代有愛·愛相傳計劃於 2018 年 12 月展開，活動推廣至今，已成功在香港 18 區向超過 5500 名市民推廣家庭及長幼共融意識。本活動旨在向社會不同年齡人士傳達「代代有愛」的理念，目的是鼓勵大家以行動在家庭生活中表達關愛，通過「代間」活動，強化家庭關係，增加家人間凝聚力；推動長中青幼間共融意識，促進社會及家庭「代間」的團結和諧。在社區中和家庭內推廣「治未病」的健康家庭理念，發揮健康家庭的潛在能力，締造和諧社會。
<b>後 50·實習生計劃</b>	近年來不少行業受勞動力不足所困，人手長期短缺，然而仍有不少 50 歲以上的退休人士「人老心不老」，期望重投職場，惟苦無門路。本會於 2019 年 8 月及 2020 年 9 月聯同僱員再培訓局安排了超過 160 位已退休但仍有就業意欲，以及計劃轉業的「後 50」（50 歲或以上）與超過 120 間獲得 58 間企業、公營機構及社福機構配對，透過短期實習，重投職場，同時推動企業聘用「後 50」。本計劃協助釋放本地潛在勞動力，推動本港人力資源持續發展，同時能展示「後 50」的優秀質素，推動社會認同他們的價值。
<b>職場中轉站</b>	新冠肺炎疫情持續逾年，失業率升至 7%，創 17 年來高位。雖然政府已推出一系列紓困措施，但各界面對的考驗前所未有。不只基層的打工仔，連專業及中上層員工均大受影響。引用近日社聯的數據，從事較高收入職位（如專業人員、經理及行政級人士員）的失業人士，他們的家庭收入估計減幅均超過 50%，比率高於基層職業的失業人士家庭，反映不同職業階層一旦失業，同樣面對貧窮風險。本會明白社會現況及中年人士在失業時面對的不安，市場上的就業培訓一般只著重技能，但很多工作了十多年的失業及轉職人士未能走出既定框架，亦欠缺改變的出口，因而在 2021 年 4 月開展「職場中轉站」培訓計劃，協助 30 位待業及轉職人士趁機重整心態，積極面對當前的難關，行出一步，轉危為機，再以最佳狀態重新出發。
<b>黃金時代·綠活灣仔</b>	為提升灣仔社區的環保意識及推廣綠活文化，本會於 2021 年 1 月聯同灣仔區議會推行「黃金時代·綠活灣仔」活動，成功向當區超過 2000 名居民推廣室內種植知識，並認識如何綠化家居及工作環境。很多親子及長幼的參加者同時承諾成為綠化社區的新力軍，從自身出發，為區內帶來新氣象。
<b>未來計劃及發展</b> <b>Future Plans and Development</b>	
疫情下，黃金時代基金會繼續鼓勵和支持黃金一代人士（指四十五歲以上、準備退休或已退休人士）過積極和健康的生活，以不同形式貢獻社會，再創高峰。  在 2021 年 8 月，本會將舉行第六屆「黃金時代展覽暨高峰會」，並於網上虛擬平台和實體同時進行。是次主題為「想·創·智齡城	



市」，讓各界人士認識智齡創新的產品和服務，加深對智齡化的認識。展覽為各慈善機構、社會企業、科研/教育/商業/政府機構等提供平台，一站式展示各種創新產品和服務。高峰會邀請海外和本地的各界領袖聚首一堂，深入討論智齡化城市的創新理念和實踐。

除了維持本會的核心活動，我們亦會推廣生死教育，以鼓勵大眾人士及早為自己 and 家人的死亡作預備，並藉此學懂珍惜生命和活好當下。