

共益經濟圈方興未艾

社創群英 • 蔡美碧

不論是去年談得沸騰的黃色或藍色經濟圈，還是在疫情肆虐下的企業顛覆或轉型過程，大家更着眼於社會和企業的永續發展。

經濟圈得以持續發展，有賴生態系統維持，讓成員有機會茁壯成長。成熟的經濟生態圈，需具備產業鏈的上、中、下游完整配套，推動資源循環增值，凝聚各方和跨業界的支援。

依政治立場來消費，雖短期內有支援部分小店的效果，但完全不理產品競爭力、經營方針，仍是欠佳的模式。運動推手需用更高層次和包容的論述，鼓勵及吸納支持者，帶動循環效應。以政治立場來釐定經濟圈的基礎，也會忽略全面分析消費者的需求，看不到改進的空間。

不論顏色 繁榮共創

踏入廿一世紀，道德消費意識強大，社會更期望生產與消費雙方盡更大的社會責任，而不是單純用喜好作為消費的唯一基礎。

北歐近年推行的綠色經濟圈，成功利用環保守望和經濟金融手段，建構完整的生態系統，揭示出商業運動都是用創造共同價值來維繫，激發更多人認同和促進加盟的能力，產生連漪效應，最後推動系統性的變革。

但良心生產與消費的標準如何釐定？雖然全球沒有一套普遍公認的標準，但大家都很清楚，唯利是圖不會是永續發展的竅門。過去十多年來，商界發起的「共益經濟圈」(B Economy)是相對清晰可行的路徑。

「共益經濟圈」是一場全球的商業運動，倡議利用商業的力量來推動社會包容和永續經濟發展。B代表了「Benefit for all」，中文翻譯為「共益」，即為所有人創造共同繁榮。

這項革命性運動是由3名美國企業家在2006年發起的，他們成立了非牟利組織「共益環球實驗室」(B Lab Global)，按文化差異和發展進程，在全球多個地區嚴格挑選有遠見的企業家和創新者合作，建立地區性的實驗室，由區域性執行機構推動共益經濟的標準。14年來，地區實驗室遍布南美洲、歐洲、英國、澳紐、台灣及東非等地，加拿大更成為國家夥伴。

今年初，香港也成立「共益實驗室(香港和澳門)」，中國、新加坡、馬來西亞、韓國和日本則在籌組中，這些區域組織透過緊密的網絡聯繫，彼此合作、交流和支援。

共益經濟圈重視財務、社會、環境三重底線。共益環球實驗室發展出一套「共益效益評估」(B Impact Assessment)的認證系統，全方位為企業進行評估，涵蓋企業管治、員工照顧、社區參與、環境影響和商業模式5大範疇，內有200多項標準，滿分為200分，得分逾80分的企業可被認證為共益企業。

共益效益評估會隨着社會和環境的改變而優化，第6版已在2019年推出，致力提供一套高階的評估和管理工具。獲認證的機構每三年就要重新認證，務求企業與時並進，自我提升。

運動發展至今，全球有50多個國家和地區凝聚了超過3200家共益企業，包括跨國公司、中小型企业及專業事務所(如律師、建築師、會計師等)。

每家公司都希望創造有意義的工作，儘管策略不同，有些企業把主軸放在扶貧，部分則應對氣候變化和環保。

至於為港人熟悉的品牌Patagonia、Ben & Jerry's、the Body Shop等，也是共益企業。連囊括奧斯卡19個獎項的Participant Media，則運用電影來啟發觀眾對社會議題的認識，改變社會。

就筆者觀察和研究所得，共益經濟圈的生態系統漸趨成熟，形成國際性的網絡，社會效益更為強大。許多企業家窮畢生精力摸索企業成功之路，但若能在此過程中找到志同道合者，效果更為相當益彰。

共益經濟圈是一個從下而上的開放平台，運動推手透過他們的努力和網絡，讓更多公司了解共益企業的理念，自行決定是否申請認證。成員透過不同的途徑開發對社會或環境有正面價值的產品和服務，是自由經濟的體現。

商業創新 危中有機

對商業機構而言，無疑希望可以量化「創造共享價值」，共益環球實驗室對症下藥，提供一套嚴謹、具體、客觀、公開和透明的可衡量的評估系統，幫助企業朝着指標發展。對學術和政府機構則提供可量度商業效益的方法。

共益經濟圈建基於高層次、包容性強和崇高的論述，放眼全球和當地未來的發展，與其他的商界運動(例如共享經濟、綠色經濟、公平貿易等)可互相補足和聯繫，產生更大的協同效應。共益環球實驗室去年和聯合國合作，在商界推動17個可持續發展目標(SDGs)。透過公開的線上平台，企業可以評估、比較和改進公司與可持續發展目標相比的績效，並針對關鍵指標和同行進行基準測試，以提升影響力。

共益企業所掀起的影響力已愈來愈大，引起《紐約時報》、《經濟學人》、《華爾街日報》等世界性財經媒體的主流關注。共益環球實驗室和其創辦人也在國際上獲得多個獎項。

消費者行為正在改變，愈來愈多人希望自己的消費費用得其所，給社會帶來正面的效益。共益企業則致力實踐有益於社會與環境及可持續發展的產品和服務，與用家共生共贏，切合市場期望。

共益經濟圈的價值觀是企業培訓和吸納創新人才的最佳橋樑。它不只是由認證的企業推動，而是由所有持份者參與，包括企業員工、用戶、投資者、合作夥伴。他們認同共益的理念和價值觀，願意創造共用和持久繁榮的企業工作，讓共益企業更容易吸納和留住尋找有意義的工作人才。共益企業之間也可以有效地學習到卓越企業之商業模式，創造顧客價值，提升業績。

經歷政治博弈、社會撕裂、瘟疫影響、經濟下滑，大家都積極尋找新的途徑來實踐夢想。有志的朋友可以突破狹窄政見的框架，透過共益經濟圈，在商界、社企和專業界別推動創新，擁抱共益的心態，和世界接軌，創造更多合作空間，讓香港重回國際都會的定位。

作者是共益實驗室(香港和澳門)聯合創辦人
Ryyy1515@gmail.com