



中銀人壽 第十屆黃金時代展覽暨高峰會 BOC Life 10th Golden Age Expo and Summit

展後報告 Post Event Report



十年創新 從銀到金

A DECADE OF INNOVATION: FROM SILVER TO GOLD

展會亮點 Expo Highlights

入場人次

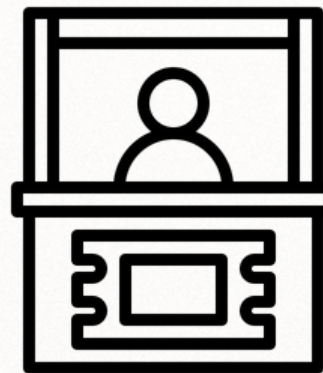
Total number of Vistors



40,000+

展位數目

Number of Booths



200+

國際及本地講者

International and Local Speakers



100+

高峰會及工作坊

Summit and Workshop



50+

媒體價值

Media Value



HK\$6M+

數碼及社交媒體曝光

Digital and Social Media Impression



4.3M+

高峰會主論壇 Summit Stage

- 合共舉行了9場專題論壇，講者來自政、商、社、學、研，一同為老齡化議題尋求良策。
- A total of 9 seminars were held, with speakers from the political, business, social, academic and research sectors to seek good solutions for ageing issues.



中銀人壽智齡世代特區

BOC Life Theatre Smart Ageing Zone

- 合共舉行了24場專題講座及活動，涵蓋理財、醫療健康、生活時尚等。
- A total of 24 special lectures and activities were held, covering financial management, medical health, lifestyle and fashion, etc.



智齡工作坊 Smart Ageing Workshop

- 合共舉行了22場運動體驗及工作坊，包括PADEL板式網球體驗、輕排球工作坊、繪本治療工作坊等。
- A total of 22 sports experiences and workshops were held, including PADEL, light volleyball workshop, picture book therapy workshop etc.



金齡三項鐵人電競賽

Golden Age E-Triathlon Competition

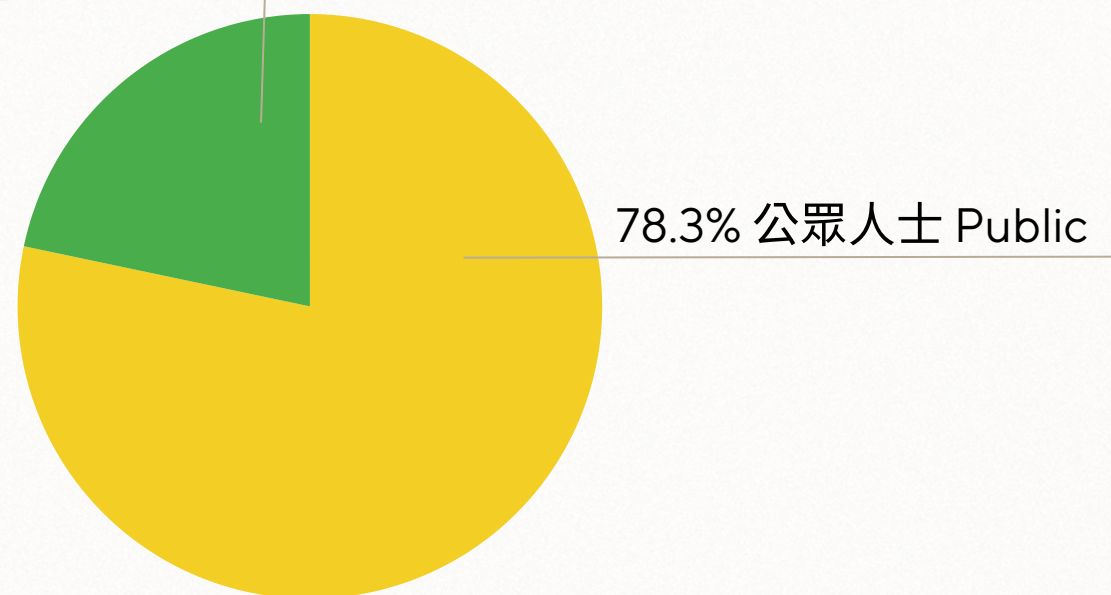
- 首度舉辦的「金齡三項鐵人電競賽」，合共吸引了近300名來自本地、中國內地、台灣、新加坡的金齡人士參與，當中60位選手於展會現場及線上一決高下，爭奪冠軍。
- The first "Golden Age Triathlon E-Sports Competition" attracted nearly 300 Golden Agers coming from Hong Kong, Mainland China, Taiwan and Singapore participating in the competition. 60 finalists competed for the championship on-site and online.



參觀人士分析 Visitors' Analysis

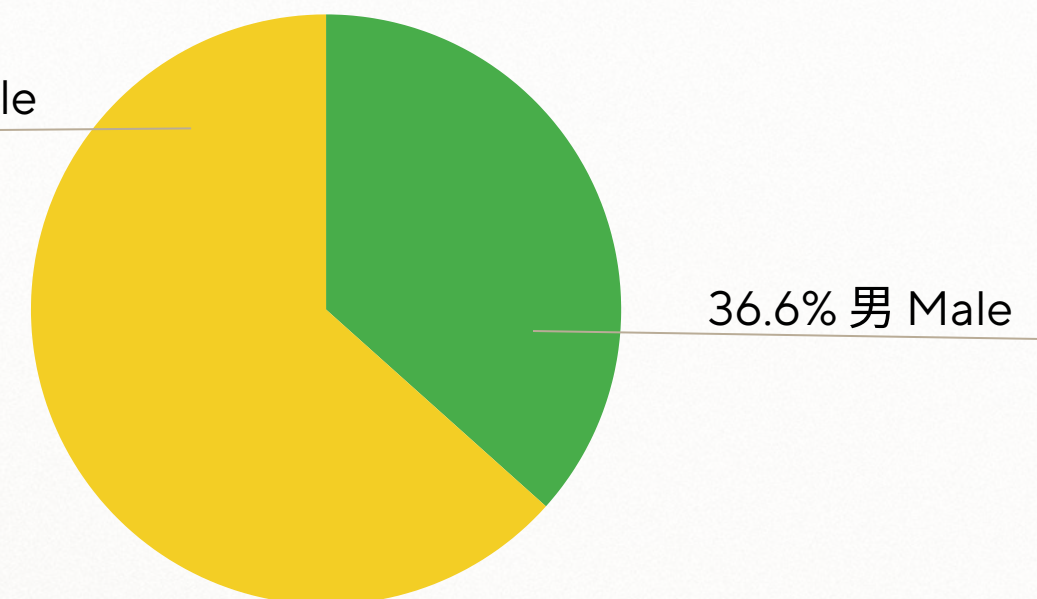
參觀人士類型 Types of Visitors

21.7% 業內人士 Industry Professional



性別 Gender

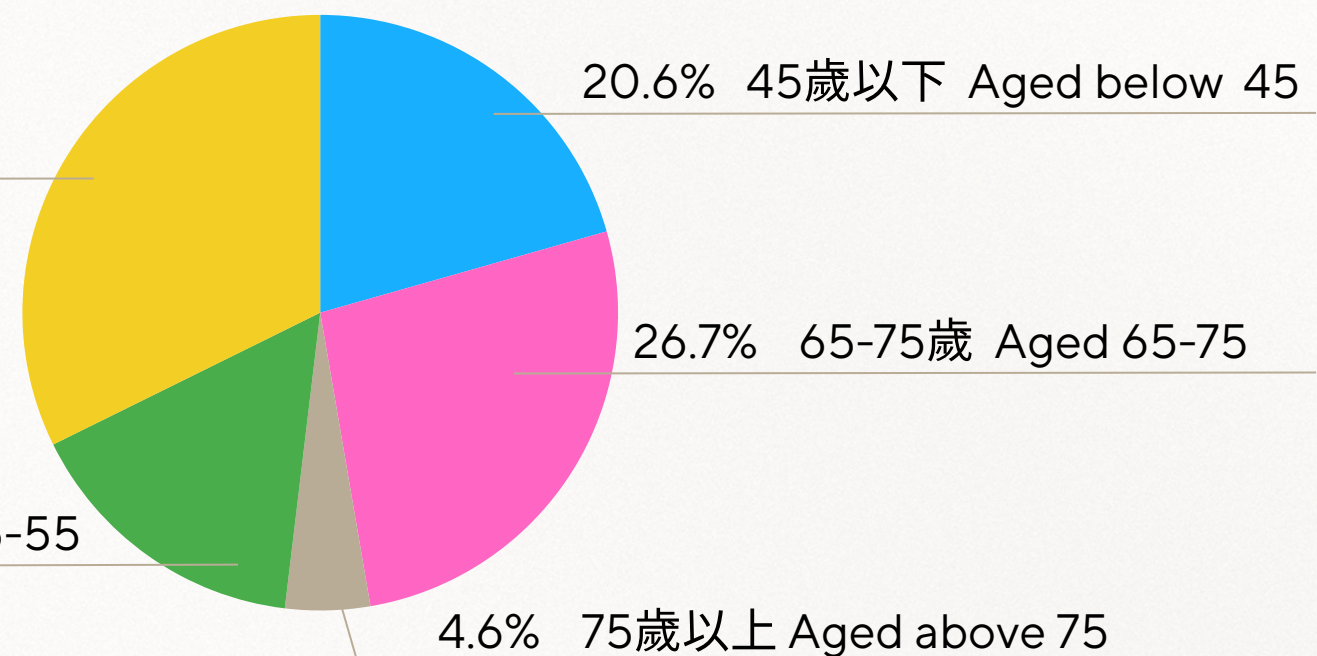
63.4% 女 Female



年齡 Age

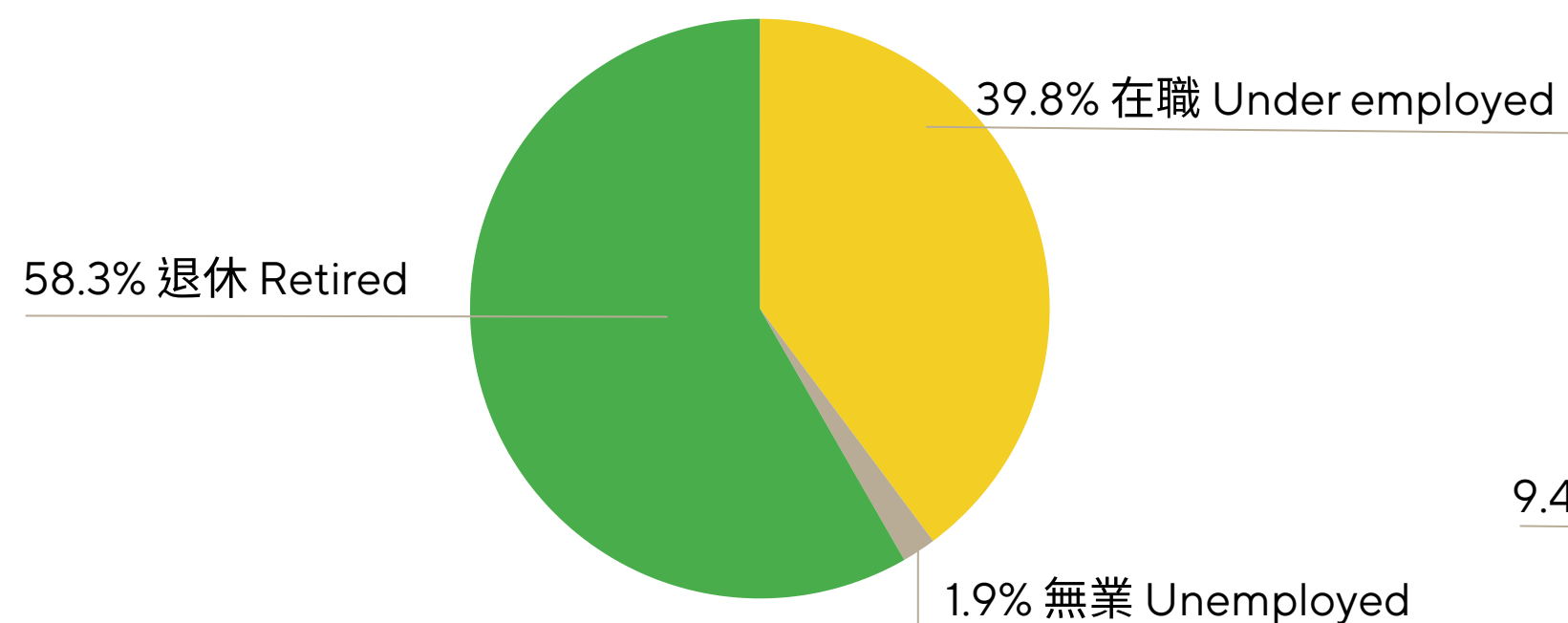
32.3% 55歲至65歲 Aged 55-65

15.8% 45-55歲 Aged 45-55

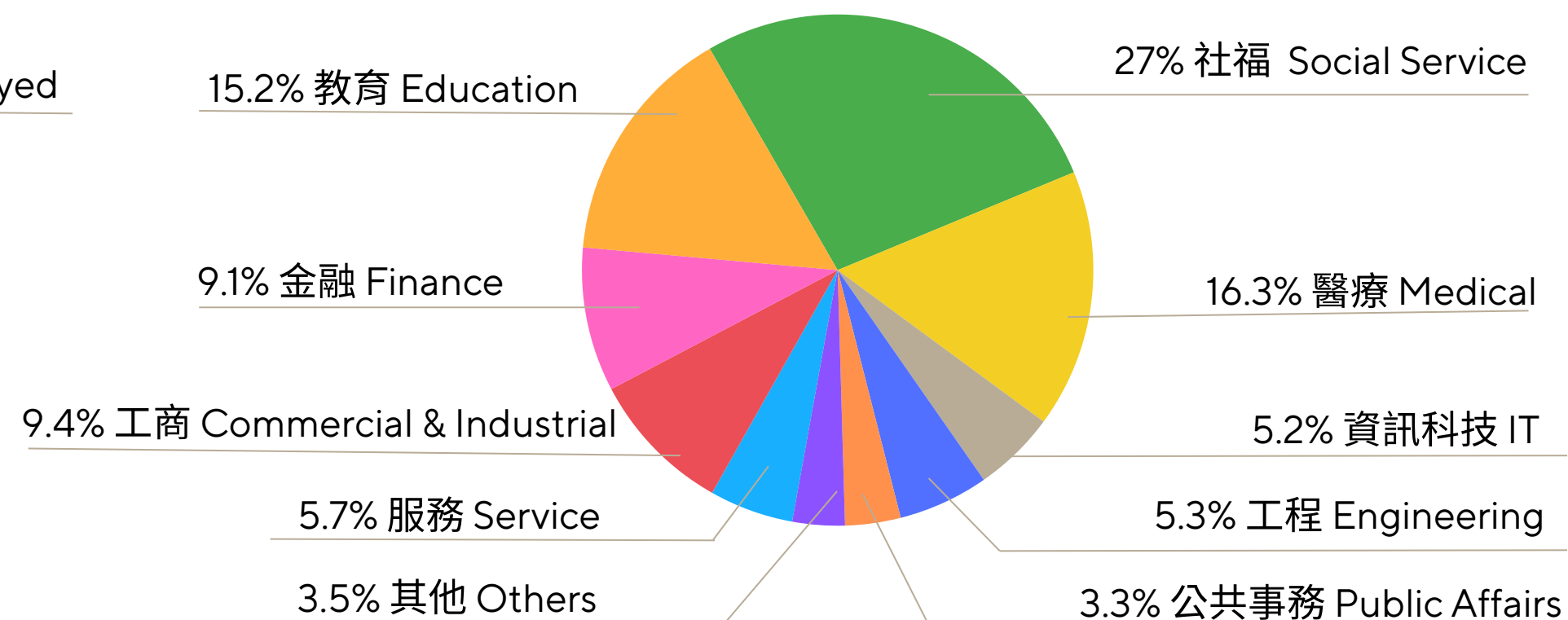


參觀人士分析 Visitors' Analysis

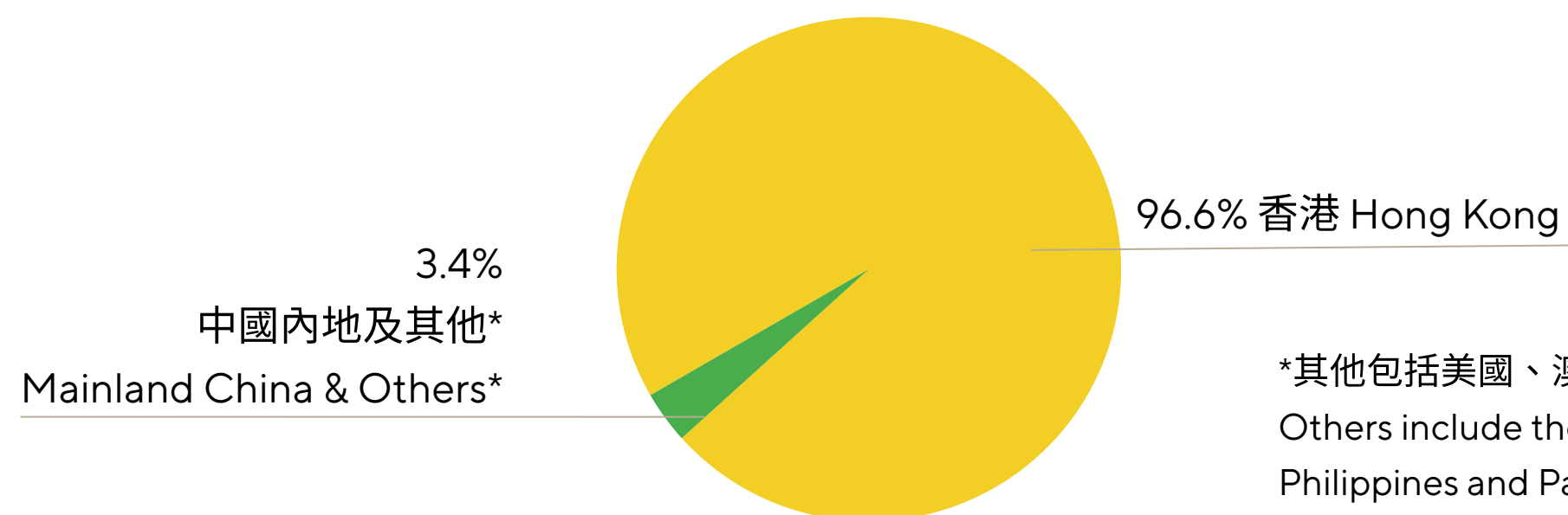
就業情況 Occupation



行業 Industry



國家 Country



*其他包括美國、澳洲、加拿大、泰國、印度、菲律賓及巴基斯坦
Others include the USA, Australia, Canada, Thailand, India, the Philippines and Pakistan

參觀人士意見 Feedback from Visitors

整體滿意度

Overall satisfaction



92%

對展會內容滿意度

Content satisfaction



90%

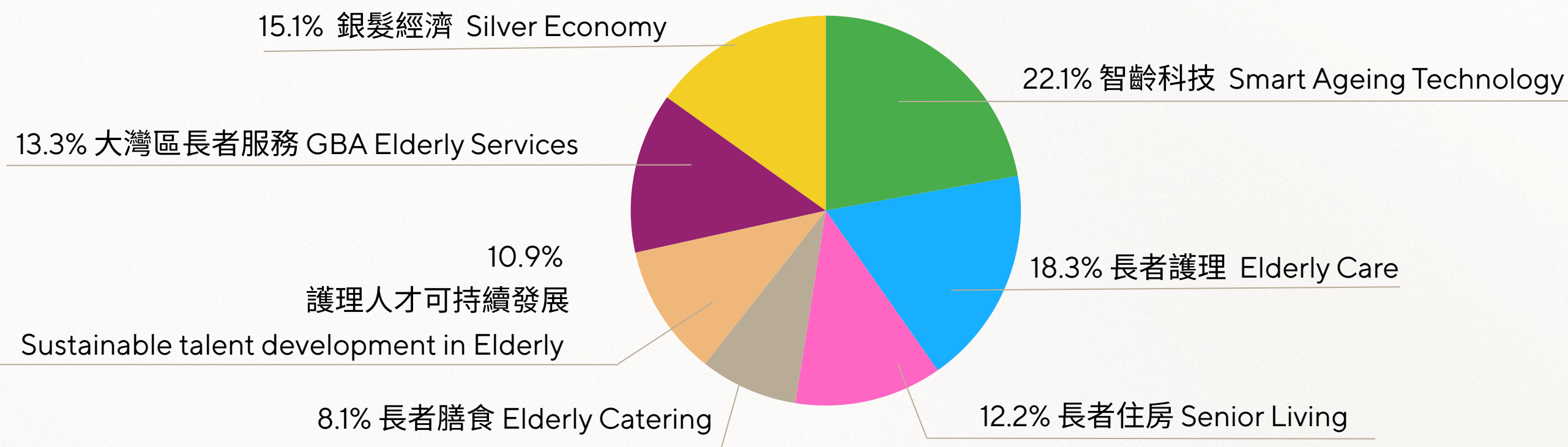
會推薦更多人參與

Will recommend to others



92%

最感興趣的主題 Most Interested Topics



行銷宣傳 Marketing Campaign

海報 Poster



合共5,000張
Total 5,000 posters

LED燈箱廣告



2025.07.03 – 2025.08.02

(共4週/4 weeks)

平均每日觸及人流：約14萬

Approx. 140,000 daily
pedestrian impressions

港鐵電梯廣告



2025.07.25 – 2025.08.07

(共2週2 weeks, 274張panels)

平均每日觸及人流：約400萬

Approx. 4,000,000 daily
pedestrian impressions

報章廣告 Newspaper Advertisements

- 展會前於本地主要報章投放廣告，發行量最高達到700,000/日，觸及數以十萬計讀者
- Advertisements were placed in major local newspapers before the exhibition. The circulation reaches up to 700,000/day, reaching hundreds of thousands of readers

中銀人壽第十屆黃金時代展覽暨高峰會

中銀人壽第十屆黃金時代展覽暨高峰會於7月31日至8月2日舉行。今年展會以「十年創新·從銀到金」為主題，設近200個展位，聚焦「醫、食、住、行」，展示智齡科技、跨境養老及金融創新。逾40場高峰會及工作坊，邀請全球政商領袖，促進跨界對話。免費入場，立即登記！入場人士有機會獲得限定版智齡水樽一個，每日數量有限，送完即止！

六大主題展位：涵蓋財富及金融、創新安老及跨境養老、長者友善社區、醫療與健康、數碼科技應用及時尚生活，勾勒金齡人士未來生活藍圖。智齡運動區：首辦「金齡三項鐵人電競賽」，60位選手競技，設電競麻將、Disco運動體驗。

時光隧道：回顧十年推動智齡城市歷程，重塑社會對「老」的定義。免費入場，立即登記！入場人士有機會獲得限定版智齡水樽一個，每日數量有限，送完即止！

日期：2025年7月31日至8月2日
時間：上午11時至下午7時
地點：香港會議展覽中心3FG展廳
網站：<https://goldenage.foundation/zh-hant/gaes2025>

第十屆黃金時代展覽暨高峰會

中銀人壽第十屆黃金時代展覽暨高峰會月底揭幕，今年展會以「十年創新·從銀到金」為主題，設近200個展位，聚焦「醫、食、住、行」，展示智齡科技、跨境養老及金融創新。逾40場高峰會及工作坊，邀請全球政商領袖，促進跨界對話。

六大主題展位：涵蓋財富及金融、創新安老及跨境養老、長者友善社區、醫療與健康、數碼科技應用及時尚生活，勾勒金齡人士未來生活藍圖。智齡運動區：首辦「金齡三項鐵人電競賽」，60位選手競技，設電競麻將、Disco運動體驗。

時光隧道：回顧十年推動智齡城市歷程，重塑社會對「老」的定義。免費入場，立即登記！入場人士有機會獲得限定版智齡水樽一個，每日數量有限，送完即止！

日期：2025年7月31日至8月2日
時間：上午11時至下午7時
地點：香港會議展覽中心3FG展廳
網站：<https://goldenage.foundation/zh-hant/gaes2025>

全港最大金齡生活展銷會

7月31日至8月2日
11am - 7pm (週四至六)
灣仔會議展覽中心 Hall 3FG

從銀到金

1000+ 智齡產品及服務 全新 專業論壇及趣味互動

40+ 專業論壇及趣味互動

請即登記 免費入場

阿仙奴啟德館操練 球星起腳球迷歡呼

阿仙奴足球隊將於今(週六)晚在啟德體育館進行訓練，屆時將有大批球迷到場支持。阿仙奴足球隊將於今(週六)晚在啟德體育館進行訓練，屆時將有大批球迷到場支持。

涉播國歌時「掉轉面」 19歲男侮辱國歌罪成

一名19歲男子因在公共場合播放國歌時「掉轉面」，被控侮辱國歌罪成。法院裁定該男子罪名成立，並判處其入獄三個月。

Carousell 展示五大詐騙 網民買家應提高警覺

Carousell 平台展示了五大常見詐騙手法，提醒網民在購買時要提高警覺，避免上當受騙。五大詐騙手法包括：假冒商品、虛假價格、詐騙交易、身份偽造及詐騙退款。

買發局「香港好物節」8月重來

買發局「香港好物節」將於8月重來，為市民提供優質商品及優惠。買發局「香港好物節」將於8月重來，為市民提供優質商品及優惠。

中銀人壽第十屆黃金時代展覽暨高峰會 2025

全港最大金齡生活展銷會

7月31日至8月2日
11am - 7pm (週四至六)
灣仔會議展覽中心 Hall 3FG

從銀到金

1000+ 智齡產品及服務 全新 專業論壇及趣味互動

40+ 專業論壇及趣味互動

請即登記 免費入場

展會前記者會 Pre-event Press Conference

- 於展會前六週，本會舉行了「金齡生活調查2025」記者會，同時公佈黃金時代展覽暨高峰會詳情，媒體報道數目，不計及轉發報道，超過45篇，累計媒體價值超過180萬元。
- Six weeks before the exhibition, we held a press conference for the "Golden Age Lifestyle Survey 2025" and announced details of the Golden Age Exhibition and Summit. The number of media news reports, not including forwarded news, exceeded 45, with a cumulative media value of over HK\$1.8 million.



熟悉生活環境交通方便 七成半金齡族擬留港退休

社會邁向老齡化，有調查發現，逾半45歲或以上的金齡人士希望退休後繼續以不同形式工作，大部分表明傾向留港退休。

黃金時代基金會在5月28日至6月3日期間，訪問428名45歲或以上的本地專業人士。逾7成半受訪者表明未來十年傾向留港退休，主因是熟悉香港生活環境，考慮到家庭與社交網絡，以及本港交通和基礎設施方便。近2成半人就說正認真考慮移居外地退休，當中4成考慮內地、3成選擇英國、加拿大及澳洲，居住空間、生活成本等，成為主要考慮因素。

另有86%受訪者表示過去5年沒有在內地就醫，主因是習慣使用香港醫療服務，對香港

醫療制度有信心，以及不熟悉內地醫院就診程序及醫護人員。

基金會創辦人及主席容蔡美碧(見圖)指，現行社會福利與服務架構主要聚焦基層長者，難以涵蓋金齡群體的需要，實現「在地安老」必須完善對金齡群體的社區設施與生活支援。組織建議推動多元退休生活選項，並落實智齡科技，促進數碼共融。



展會前傳媒採訪 Pre-event Media Interview

- 於展會前兩週，於各大電台媒體接受訪問，並錄製12集的電台宣傳為展會造勢，觸及數以萬計觀眾及聽眾。
- Two weeks before the Expo, we conducted various interviews on electronic media and recorded a 12-episode radio promotion to further promote the Expo, reaching tens of thousands of audiences



香港電台RTHK電台廣告



NOW新聞台「時事全方位」



香港電台RTHK「香江暖流」



香港電台RTHK「新紫荊廣場」

- 邀請媒體出席開幕傳式，並安排採訪及發放新聞稿，期間媒體報道數目，不計及轉發報道，超過60篇，累計媒體價值超過240萬元。
- Invited media to attend the opening ceremony, arranged interviews and distributed press releases. The number of media news reports during this period, excluding forwarded news, exceeded 60, with the cumulative media value more than 2.4 million.



數碼和社交媒體活動曝光 Digital and Social Media Exposure

郵件行銷 eDM



400,000+

數碼行銷曝光 Digital Campaign Impression

Digital Campaign Impression



2.85M+

社交媒體曝光 Social Media Impression

Social Media Impression



1.45M+

合作伙伴宣傳Feature Posts from Partners

- 參與及支持的機構於展前及展後在其社交媒體發文，持續提升公眾對展會的關注度。
- Participating and supporting organizations posted on their social media before and after the exhibition to continuously increase public awareness to the exhibition.



「黃金盛宴」暨「智齡世代傑出大獎2025」頒獎典禮 Gala Dinner & Smart Ageing Award 2025 Ceremony

- 超過 300位企業高管、專業人士及機構代表共聚一堂，促進業界交流分享，開拓合作新機遇。
More than 300 corporate executives, professionals and institutional representatives gathered for industry networking, knowledge sharing and new collaborative opportunities.
- 個人及企業得獎者的宣傳涵蓋報章廣告、戶外廣告及電台宣傳，媒體價值超過100萬元。
The awardees of individual and corporates enjoy a publicity package with a media value exceeding HK\$1 million, including newspaper advertising, outdoor advertising and radio publicity.



黃金時代展覽暨高峰會2026

Golden Age Expo & Summit 2026



2026年7月30日至8月1日，會展3FG
Jul 30- Aug 1, 2026, HKCEC 3FG

