



GOLDEN AGE FOUNDATION
黃金時代基金會

第11屆黃金時代 展覽暨高峰會 2026

The 11th Golden Age Expo & Summit 2026

2026年7月30日 – 8月1日 (周四至六)

灣仔會議展覽中心Hall 3FG



GOLDEN AGE
EXPO & SUMMIT

亞太地區智齡產業的首選跨界別協作平台

01 展會概覽

深耕十載・打造國際領先的智齡產業平台

「黃金時代展覽暨高峰會」（GAES）是亞太地區聚焦人口老化議題的領先創新協作平台，致力推動智齡城市發展，促進跨界別交流與產業創新。這項年度旗艦盛會匯聚來自全球的創新產品、尖端技術與變革性服務，展示智齡產業的最新趨勢與解決方案。活動邀請來自企業、政府、學術界、社會組織及數位產業的領袖與專家，共同分享前瞻思維，攜手應對高齡化社會的挑戰，並開創無限商機。

2025年「黃金時代展覽暨高峰會」成績斐然：



自2016年創辦以來，GAES已吸引超過500家參展機構，並迎接來自全球超過20萬人次參與。觀眾來自亞太地區、歐洲及北美的多個國家，包括中國、新加坡、日本、韓國、美國、英國及加拿大。

在業界領袖、專業人士、政府及公眾的廣泛支持下，GAES已穩固地成為亞洲最具影響力的年度智齡創新產業論壇及協作平台。



02 展會生態

萬商雲集・激活智齡產業鏈的無限商機

黃金時代展覽暨高峰會匯聚本地及國際的安老產業領航者，打造一個跨界融合、創新共生的智齡生態圈，促進產業鏈上下游的交流與合作，開拓無限商機。

■ 醫療健康 30%

醫療器材、健康檢測、
營養與運動

□ 時尚生活 19%

智齡旅居、健康食品、
文化藝術

□ 長者友善社區 8%

無障礙設計、社區共融、
跨代互動



■ 創新安老服務 26%

長者照護、居家安老方案、
社區支援

■ 智齡科技 10%

AI輔助解決方案、智能穿戴、
遠距照護系統

■ 財務金融 7%

退休規劃、保險與資產管理



更多參展會員

>>>>>>



優質觀眾資源・精準鏈接需求與解決方案

黃金時代展覽暨高峰會吸引來自多元領域的專業觀眾與公眾參與，形成一個高效的交流與合作平台。觀眾不僅關注智齡產品與服務，更積極尋求合作機會與創新解決方案。



■ 長者與家庭照顧者 78%

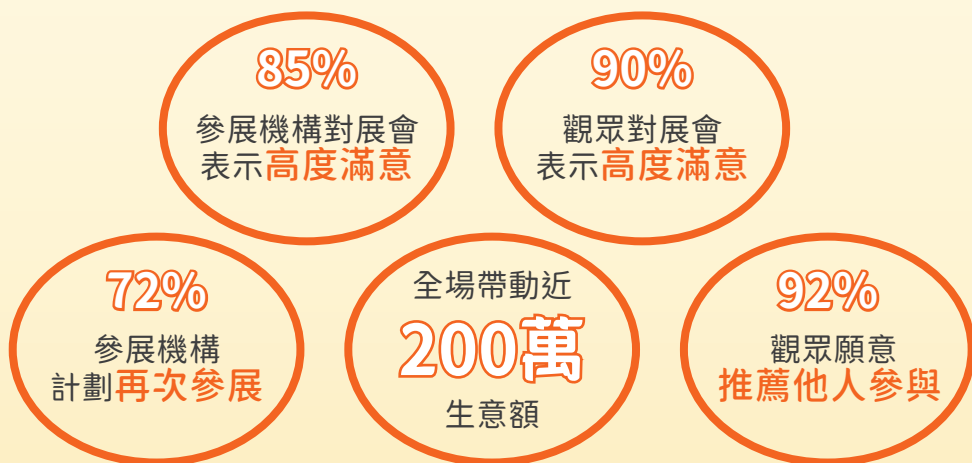
■ 業內觀眾 22%

- 非牟利機構與社福團體 27%
- 業界專業人士 26%
- 醫護人員 16%
- 學術與研究人員 15%
- 企業決策者與投資者 10%
- 養老服務機構 6%



03 展會成效

成效顯著・各方好評如潮



參展會員

展會現場氣氛熱烈，跨代活動設計巧妙，不僅吸引了長者，也讓家人和年輕一代積極參與，增強了社區凝聚力。參展期間，**品牌形象獲得大幅提升**，現場媒體曝光和行業關注度**遠超預期**。

參展會員

展會為機構提供了理想的交流平台，促進了與其他專業團體的深度合作。透過現場互動和專業分享，參展會員不僅拓展了人脈，更**獲得了寶貴的市場資訊和**合作機會****，為未來發展奠定了堅實基礎。

觀眾

展位和機構種類豐富，涵蓋醫療、科技、生活等多個領域，讓我們能夠**全面了解行業最新動態**。現場資訊充實，參觀體驗非常愉快，收穫了許多實用知識。

觀眾

現場互動環節和專業講座**極具吸引力**，特別是身體機能檢查、健康諮詢等活動，讓我們不僅獲得知識，更能親身參與，提升了健康意識和生活品質。

04 精彩活動

匯聚全球專家・洞察先機

超過120位來自本地及海外的專家齊聚一堂，帶來多場前瞻性、高質量的論壇與討論，深入探討智齡產業的最新趨勢與未來發展。



* 2025 年部分專業講者，排名不分先後

主題互動・體驗創新

展會設有多個互動專區，如**智齡世代特區**、**智齡工作坊**、**智齡運動區**等，舉行超過40場活動，包括主題講座、產品示範、互動比賽與體驗活動，讓觀眾能夠體驗智齡生活的創新應用與多元可能性。



商貿配對・促進合作

展會設有多場資源對接會，協助供應商與買家進行精準配對，促成跨界合作與商機拓展，推動智齡產業的可持續發展。



05 宣傳推廣

多渠道全方位曝光・助力品牌影響力提升

黃金時代展覽暨高峰會整合線上與線下的多元媒體資源，為參展會員提供強大的品牌曝光機會，提升品牌價值回報。

\$6,000,000+

媒體價值總額

4,300,000+

數碼及社交媒體曝光

5,000,000+

線下曝光

多渠道全方位曝光・助力品牌影響力提升

助力參展會員全方位觸達目標客群，提升影響力與市場認知度。

社交平台

戶外廣告

報章廣告

官方網站專頁



媒體專訪與報導

EDM電子郵件推廣

合作夥伴聯動宣傳

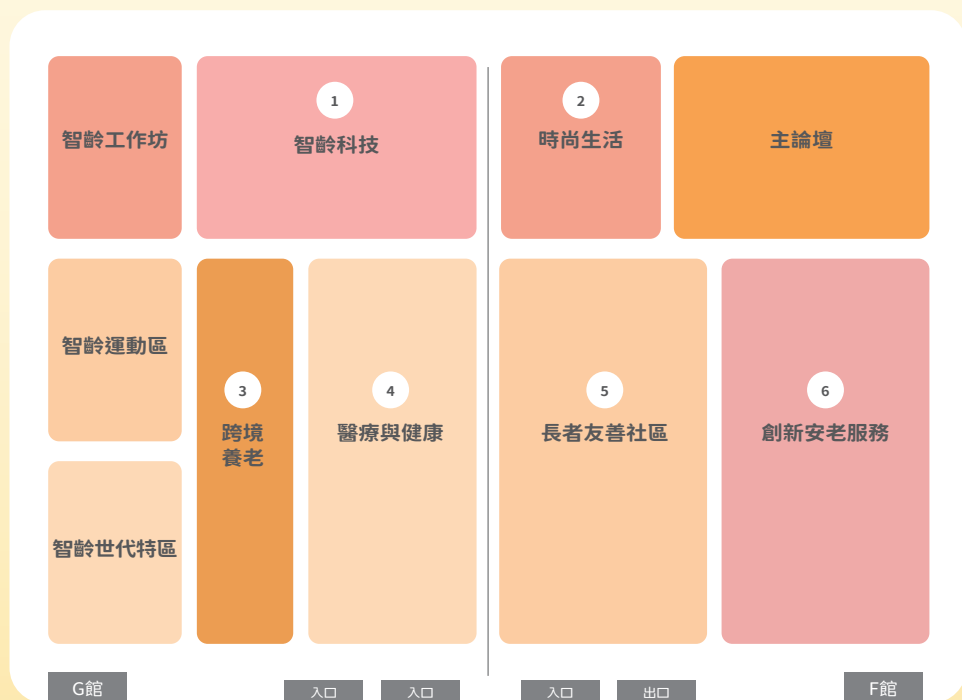
記者會

展會宣傳內容專欄將以多元形式呈現，聚焦行業最新動態與企業亮點，包括企業故事及新品發布，深入展示參展單位的品牌理念、創新成果與行業貢獻，並精選典型案例，助力參展會員展現專業形象，全方位提升市場認知度，吸引更多目標客群關注。



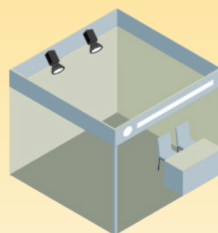
06 主題展區

六大主題展區・全方位展示銀齡產業生態



參展費用

升級展位 – 3米X3米	HK\$52,880
標準展位 – 3米X3米	HK\$31,880
資訊展位 – 2米X3米	HK\$23,880
光地 – 每平方米 *至少9平方米	HK\$3,188



展位費用包括租金、公司招牌板、展位圍板、地毯、諮詢桌一張、椅子兩張、射燈兩支。光地不包括標準展位的有關設備及傢俱。如需指定展位，將產生額外10%展位費用。

07 黃金盛宴

高端交流平台・鏈接產業資源

匯聚數百位來自不同界別和產業的企業高管、專業人士，以及機構代表等，促進業界交流與合作。透過分享智齡產業的創新理念與實踐經驗，拓展跨界合作的新機遇，助力行業共同發展。

參與費用

冠名圍席（每圍12人）	HK\$30,000
GAES2026 參展會員（每位）	HK\$2,800
非GAES2026 參展會員（每人）	HK\$3,000



08 智齡世代傑出大獎

表彰傑出貢獻・引領智齡發展典範

獎項旨在表彰在安老服務、永續發展及跨界合作領域中展現卓越成就的傑出領袖與機構，彰顯其對智齡社會的深遠貢獻，致力於激發社會各界對銀齡群體需求的關注，促進多元合作，共同推動建構更具包容性與永續性的未來社會。



09 額外服務及廣告

福袋活動（派發產品 / 試用品 / 優惠券）	無需收費
派發宣傳單張（每款）	HK\$2,000
「智齡世代特區」演講環節（45分鐘為一節）	HK\$25,000
「智齡工作坊」活動環節（45分鐘為一節）	HK\$10,000

廣告資源

- 展館場地廣告：專區冠名、入口拱門、通道橫幅、指示牌、地貼等
- 物料廣告：禮品袋、證件掛繩等
- 場刊廣告：封底、內頁、專題推薦等
- 線上廣告：官網橫額、社交媒體推廣等

10 會員活動

全年精彩活動・持續賦能參展會員

銀髮經濟學堂

洞察行業趨勢，把握銀髮經濟新機遇

實地考察交流

組團參訪大灣區、日本、新加坡等地

主題研討會

聚焦熱點話題，促進知識交流

黃金時代通訊

掌握最新行業資訊，迅速適應市場變化



誠邀您共同釋放黃金時代經濟巨大潛力

欲知更多關於「第11屆黃金時代展覽暨高峰會」資訊，請聯繫：

Ms Wendy CHAN

市場推廣經理

電話：+852 5217 9833

電郵：wendy.chan@goldenage.foundation

Mr Willy CHENG

項目發展顧問

電話：+852 5499 0602

電郵：willy.cheng@goldenage.foundation



GOLDEN AGE FOUNDATION
黃金時代基金會
(慈善機構編號: 91/14446)

查詢詳情：

☎ 8102 1068

✉ gaes2026@goldenage.foundation

🌐 www.goldenage.foundation

📘 www.facebook.com/gafhk

